**סילבוס קורס יוזמים סטארט אפ - חבל אילות**

מטרת הקורס:

* הכרות סביבת היזמות הישראלית והשחקנים העיקריים בה
* גיבוש רעיון לסטארט-אפ באמצעות מודל ה- Canvas, על פי עקרונות המתודולוגיה הנפוצה לפיתוח סטארט-אפ - The Lean Start-up
* זיהוי סט התכונות (Set of skills) הנדרש כדי להקים, לפתח ולנהל סטארט-אפ
* ניתוח האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
* ביצוע תהליך ראשוני של ולידציה במטרה "לחוש" את השוק
* הגדרת גבולות פיתוח המוצר על פי תפישת MVP ((Minimum Viable Product
* בניית תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

קהל היעד: יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

היקף הקורס: 12 מפגשים, 5 שעות אקדמיות כל מפגש – סה"כ 60 שעות אקדמיות

דרישות קדם: מומלץ ידע באנגלית

מיקום: קליקה, האב חבל אילות, קיבוץ יוטבתה

| **מס' מפגש** | **תאריך** | **נושא** | **תכנים** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **13.12.21יום שני** | **מתחילים! עולם הסטארט אפ**  | * מטרות ותוכנית הקורס, היכרות עם המשתתפים
* היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית
* האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ?
* סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס
* להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
 |
| **2** | **20.12.21יום שני** | **רעיון על CANVAS** | * גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas
* התנסות בכיתה (30 דקות)
* מתודולוגיית Lean Start-up Validation+ עקרונות ה-Lean Canvas
 |
| **3** | **27.12.21יום שני** | **רעיון על CANVAS -המשך** | * רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)
* סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות
* שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית
* סיבות להקמת סטארט אפ
 |
| **4** | **03.01.22יום שני** | **מבט קדימה** | * רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)
* מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח
* גיוס שותפים
 |
| **5** | **10.01.22יום שני** | **מבינים ועושים ולידציה** | * מבוא לוולידציה
* Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב
* היפותזות ופיבוטים
 |
| **6** | **17.01.22יום שני** | **מבינים ועושים ולידציה - המשך** | * חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים.
* הגדרת KPI’s - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators)
* הדגמה + הסבר למשימת הבית
* עיצוב מוצר
* הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking
 |
| **7** | **24.1.22יום שני** | **מבינים ועושים ולידציה - המשך** | * הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים
* מיפוי בשלב הוולידציה
* פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה
 |
| **8** | **31.1.22יום שני** | **גיוס הון** | * תהליך הגיוס – מתי, איך ולמה?
* סוגי משקיעים
* קרנות הון סיכון
* ניהול תקציב
* ניהול, גיוס ואקוויטי
* Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון
 |
| **9** | **07.02.22יום שני** | **שיווק ופרסום** | * פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף
* כיצד נמדד סטארט אפ?
* בניית תוכנית שיווקית
* כלים בשיווק
 |
| **10** | **14.02.22יום שני** | **מוצר ו- MVP** | * מבוא להקמת חברה
* MVP– מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה
* ניתוח מקרה - MVP
* תכנון והדגמה – MVP
* תכנון ותרגול – MVP
 |
| **11** | **21.02.22יום שני** | **מוצר ו- MVP -המשך** | * עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט
* התאמת מוצר – ראיון משתמשים
* התאמת מוצר – תרגול
* Mockup
* הכנה לקראת DEMO DAY
 |
| **12** | **28.2.22יום שני** | **DEMO DAY** | **מפגש סיכום חגיגי****הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY** **סיכום הקורס וחלוקת תעודות** |

**\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים**