

**סילבוס קורס אינסטגרם**

קורס הממוקד בהכרת הרשת החברתית ובשיווק של העסק:בקורס נלמד להכיר מן הבסיס ולעומק את הרשת החברתית, נבין כיצד הוא "עובדת", איך לתפעל אותה וכיצד נוכל לפעול בה כדי לשווק את העסק שלנו ואת עצמנו. נבין מי קהלי היעד, מה מעניין אותם ואיך אפשר להגיע אליהם.
**\*חובה- להתקין את האפליקציה בטלפון הנייד ולפתוח פרופיל באינסטגרם (אם אין עדיין)**

**מרצה: שרון מנדלאיל
היקף הקורס:** 5 מפגשים של 4 שעות אקדמאיות כל מפגש, סה"כ 20 שעות אקדמאיות

**היכן מתקיים:**

**עלות הקורס:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| מפגש | נושא | פירוט תכנים |
| 1 | אודות אינסטגרםאסטרטגיית תוכןעקרונות לבניית פרופיל עסקי באינסטגרם | * למה דווקא אינסטגרם? קהלי יעד?
* סקירת הערוצים הקיימים באינסטגרם
* תכנון בניית פרופיל מנצח
* עריכת הפרופיל (bio, תמונת פרופיל, הגדרות)
 |
| 2 | איך בונים פיד מעוצבבעזרת אפליקציית canvaעיצוב פוסטים וכתיבה נכונה לאינסטגרם | * נלמד להשתמש באפליקציית canva
* להעלות פוסטים, כתיבת פוסטים ובניית פיד מעוצב
 |
| 3 | האשתגים | * מהם ההאשתגים ולמה הם משמשים?
* באילו # כדאי להשתמש? מתי? היכן "מוצאים" אותם?, מחקר האשתגים וכו'
 |
| 4 | סטוריז – איך האלגוריתם עובד, איך להשיג יותר מעורבות וחשיפה, אפליקציות לעיצוב סטוריזReels -  | * איך "עובד" הסטורי, מהם היתרונות שלו וכיצד משתמשים בו
* צילום ועריכת סטורי
* שימוש באפליקציות עיצוב לסטורי
* שימוש ב reels
 |
| 5 | אסטרטגיה לחשיפה גדולה יותר וגידול בכמות העוקביםכל מה שרציתם לדעת על שיווק באינסטגרם | * שיווק האינסטגרם שלנו הלכה למעשה
* איך נגרום לעלייה בכמות העוקבים
* איך נגרום לעלייה בחשיפה של הפוסטים בפיד והסטוריז.
 |

