ספטמבר 21

***מעוף – הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים***

***קורס "קידום אורגני וממומן בגוגל" – 6 מפגשים – 4 שעות אקדמאיות למפגש.***

הקורס מתמקד ב2 היבטים של הקידום ברשת החיפוש של גוגל – קידום האתרים האורגני והקידום הממומן. מטרתו הפיכת הקידום בגוגל לברור, מובן ונגיש במקביל למתן כלים להתחלת העבודה. מיועד לבעיקר למתחילים וגם למי שכבר מכיר את הקידום בגוגל אך מבקש להעמיק את יסודותיו בנושא. משלב המון תרגול דרך הזום כל אחד על המחשב האישי שלו – לפחות שעה במפגש.

* מפגש 1 – **מבוא לגוגל**:
	+ - מיהי גוגל ולמה שנרצה להכיר אותה טוב יותר?
		- מעורבותה העמוקה של גוגל בחיים הדיגיטליים שלנו.
		- קידום אורגני (SEO) אל מול קידום ממומן (ADS).
		- **עבודה מעשית** - גוגל my business - רישום העסק בגוגל.
* מפגש 2 – **קידום אורגני בגוגל – איך זה עובד:**
	+ - משמעות ההגעה לתוצאות הראשונות בגוגל
		- אופן פעולת אלגוריתם מנוע החיפוש של גוגל
		- הפרמטרים המרכזיים המשפיעים על דירוג האתר בגודל
		- **עבודה מעשית** - היכרות עם גוגל search console, רישום וחיבור לאתר של כל אחד.
* מפגש 3 – **קידום אורגני בגוגל – מה עושים עם זה:**
	+ - שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל
		- יצירת תוכן למטרת קידום אורגני
		- **עבודה מעשית** – ישום היבטים נבחרים ובעיקר עבודה על תוכן ומילות מפתח לחיפוש.
* מפגש 4 – **קידום ממומן בגוגל – עולם חדש של אפשרויות**:
	+ - מושגים מרכזיים בשיווק וקידום ממומן
		- הכרת אפשרויות הקידום בגוגל – רשת חיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, מודעות מוצר, אפליקציות.
		- היכרות ראשונית ועבודה עם ממשק גוגל ads
		- **עבודה מעשית** – יצירת קמפיין ממומן.
* מפגש 5 – **קידום ממומן בגוגל – שיפור התוצאות**:
	+ - קריאת נתוני קמפיין והסקת מסקנות
		- שינוי ועדכון הגדרות קמפיין
		- הוספת שותף לניהול חשבון
		- אופטימיזציה בסיסית לקמפיין - הוספת והורדת מילות מפתח, תוספים (sitelink, יתרונות מרכזיים, שיחה ועוד)

**עבודה מעשית** –ביצוע אופטימיזציה לקמפיין.

* מפגש 6 – **קידום ממומן בגוגל – מתחילים להתמקצע**:
	+ - חקר מילות מפתח בסיסי
		- הכרות עם הכלי לחקר ותכנון מילות מפתח
		- התאמות הצעות מחיר
		- **עבודה מעשית** – חקר מילות מפתח לקראת הקמפיין הבא.

***קורס "קידום אורגני וממומן בגוגל למתקדמים" – 6 מפגשים – 4 שעות אקדמאיות למפגש.***

זה הוא קורס המשך למתקדמים – המתבסס על הידע של הקורס הראשון.

* מפגש 1 – **קידום אורגני בגוגל - השלב הבא**:
	+ - שיטות מתקדמות לשיפור דירוג האתר מבחינת גוגל.
		- Robots.txt ו sitemap
		- שליחת תנועה ממקורות חיצוניים
		- **עבודה מעשית** – היכרות והתקנת גוגל תג מנג'ר.
* מפגש 2 – **קידום אורגני בגוגל – עולם של נתונים:**
	+ - הכרות עם גוגל אנליטיקס
		- איסוף נתונים והסקת מסקנות
		- הוספת נתוני חנות ומכירות
		- מעקב המרות דרך האנליטיקס
		- **עבודה מעשית** – התקנת גוגל אנליטיקס באתר
* מפגש 3 – **קידום ממומן בגוגל – רימרקטינג וקהלים מיוחדים:**
	+ - עבודה עם קהלים
		- יצירת כללים לקהל רימרקטינג
		- הקמת קמפיין רימרקטינג
		- שילוב קמפיינים ממומנים של גוגל ופייסבוק\אינסטגרם
		- **עבודה מעשית** – הטמעת קוד רימרקטינג האתר, יצירת קהל והקמת קמפיין חדש.
* מפגש 4 – **קידום ממומן בגוגל – דיוק התוצאות**:
	+ - מעקב המרות – סוגי המרות
		- אופן יצירת המרה והטמעתה באתר
		- הכרות עם סוגי קמפיינים נוספים
		- **עבודה מעשית** – יצירת המרות והטמעתן באתר.
* מפגש 5 – **קידום ממומן בגוגל – בניית קמפיין מקצועי**:
	+ - חקר מילות מפתח ואפשרויות שונות לאיסוף מידע.
		- מבנה קמפיין מקצועי
		- כלי לתכנון מילות מפתח
		- הכלי לתכנון פוטנציאל החשיפה
		- הכלי לתצוגה וניתוח מודעות

**עבודה מעשית** – ביצוע חקר מילות מפתח ועבודה עם הכלים השונים.

* מפגש 6 – **קידום ממומן בגוגל – מעבר לרשת החיפוש**:
	+ - אופן התנהלות המכירה הפומבית וקביעת המחיר בפועל לקליק.
		- סוגי בידינג – הצעות מחיר אוטומטיות
		- הכרות עם הכלי לחקר ותכנון מילות מפתח
		- קמפיינים ברשת המדיה וביוטיוב
		- **עבודה מעשית** – עדכון שיטת הבידינג + הקמת קמפיין ברשת המדיה ו\או יוטיוב