## 

## סילבוס יוזמים עסק

| **מס' מפגש** | **תאריך** | **נושא** | **תכנים** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **24/01/22**  **גבי הרדן** | **עושים switch**  **לומדים לחשוב יזמות** | * הצגת מבנה ומטרות הקורס * היכרות עם משתתפי הקבוצה * מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל * המעבר משכיר לעצמאי * היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק * כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט |
| **2** | **31/01/22**  **גבי הרדן** | **מחלום לרעיון ממוקד** | * שלבים בפיתוח העסק * מיקוד הרעיון העסקי (Swot) * גיבוש חזון עסקי (Vision) * ייעוד לפעילות העסקית (Mission) * תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch) |
| **3** | **07/02/22**  **נטלי אהרון** | **אסטרטגיה שיווקית**  **"העסק שלי הוא ייחודי"** | * גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך * מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק * ניתוח מתחרים * בידול ומיצוב העסק * יסודות לתכנית שיווקית |
| **4** | **14/02/22**  **נטלי אהרון** | **הלקוחות והעסק שלי**  **מהו המפתח לשידוך מוצלח?** | * ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק * שיטות לאפיון לקוח * הגדרת נתח שוק ונתח לקוח * כלים לבדיקה ואימות עם השוק |
| **5** | **21/02/22**  **גבי הרדן** | **כלים ניהוליים**  **מתכנון לתכל'ס** | * גיבוש יעדים לפי מודל SMART * כלים לבניית תוכנית עבודה * גזירת משימות מיעדים * מעקב ובקרה על התכנון * ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות |
| **6** | **28/02/22**  **רויטל חלפון** | **בין חלום למציאות**  **מהו הון וכיצד משיגים אותו** | * הון עצמי או הלוואה * חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות * מקורות לגיוס הון * כלים מעשיים לעבודה עם הבנק * ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון |
| **7** | **07/03/22**  **רויטל חלפון** | **לממש את החלום**  **תכנון והגדרת יעדים** | * ניתוח כדאיות עסקית * תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות * תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה * תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות |
| **8** | **14/03/22**  **גבי הרדן** | **Statu$tation** | * הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה * זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלימם * הצבת יעדים ופעולות להמשך * הכנה למפגש מסכם |
| **9** | **21/03/22**  **רויטל חלפון** | **להתפרנס או להרוויח?** | * האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון * דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים * מודלים להגדלת רווחיות * הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) * העסקת עובדים בעסק קטן |
| **10** | **28/03/22**  **רויטל חלפון** | **איפה הכסף?**  **בקרת תזרים המזומנים** | * ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו * הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים * חישוב מסגרת אשראי נחוצה * כללי הניהול הפיננסי השוטף |
| **11** | **04/04/22**  **דותן הורביץ** | **שיווק דיגיטלי**  **איפה להיות כדי "להיות קיים"?** | * סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות * פרסום ברשת ובגוגל * כתיבת תוכן שיווקי * שיתוף ויצירת 'לידים' |
| **12** | **11/04/22**  **נטלי אהרון** | **קידום ופרסום**  **"ונעבור לפרסומות..."** | * בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק * כלים למיקוד USP * תקשורת שיווקית * מיתוג ושפה וויזואלית * מדידת אפקטיביות הפרסום |
| **13** | **25/04/22**  **נטלי אהרון** | **אשף המכירות** | * תהליך המכירה * טכניקות לסגירת עסקה * טיפול בהתנגדויות * סימולציות |
| **14** | **02/05/22**  **גבי הרדן** | **Show Time** | * הצגת הקנבסים של המשתתפים * הגדרת תכנית פעולה קדימה * סיכום הקורס * משובים וחלוקת תעודות |

**\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים**