##

##  סילבוס יוזמים עסק

| **מס' מפגש** | **תאריך** | **נושא** | **תכנים** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **24/01/22****גבי הרדן** | **עושים switch****לומדים לחשוב יזמות** | * הצגת מבנה ומטרות הקורס
* היכרות עם משתתפי הקבוצה
* מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל
* המעבר משכיר לעצמאי
* היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק
* כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
 |
| **2** | **31/01/22****גבי הרדן** | **מחלום לרעיון ממוקד** | * שלבים בפיתוח העסק
* מיקוד הרעיון העסקי (Swot)
* גיבוש חזון עסקי (Vision)
* ייעוד לפעילות העסקית (Mission)
* תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
 |
| **3** | **07/02/22****נטלי אהרון** | **אסטרטגיה שיווקית****"העסק שלי הוא ייחודי"** | * גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך
* מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק
* ניתוח מתחרים
* בידול ומיצוב העסק
* יסודות לתכנית שיווקית
 |
| **4** | **14/02/22****נטלי אהרון** | **הלקוחות והעסק שלי****מהו המפתח לשידוך מוצלח?** | * ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק
* שיטות לאפיון לקוח
* הגדרת נתח שוק ונתח לקוח
* כלים לבדיקה ואימות עם השוק
 |
| **5** | **21/02/22****גבי הרדן** | **כלים ניהוליים****מתכנון לתכל'ס** | * גיבוש יעדים לפי מודל SMART
* כלים לבניית תוכנית עבודה
* גזירת משימות מיעדים
* מעקב ובקרה על התכנון
* ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
 |
| **6** | **28/02/22****רויטל חלפון** | **בין חלום למציאות****מהו הון וכיצד משיגים אותו** | * הון עצמי או הלוואה
* חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות
* מקורות לגיוס הון
* כלים מעשיים לעבודה עם הבנק
* ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון
 |
| **7** | **07/03/22****רויטל חלפון** | **לממש את החלום****תכנון והגדרת יעדים** | * ניתוח כדאיות עסקית
* תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות
* תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה
* תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
 |
| **8** | **14/03/22****גבי הרדן** | **Statu$tation** | * הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה
* זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלימם
* הצבת יעדים ופעולות להמשך
* הכנה למפגש מסכם
 |
| **9** | **21/03/22****רויטל חלפון** | **להתפרנס או להרוויח?** | * האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון
* דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים
* מודלים להגדלת רווחיות
* הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)
* העסקת עובדים בעסק קטן
 |
| **10** | **28/03/22****רויטל חלפון** | **איפה הכסף?****בקרת תזרים המזומנים** | * ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו
* הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים
* חישוב מסגרת אשראי נחוצה
* כללי הניהול הפיננסי השוטף
 |
| **11** | **04/04/22****דותן הורביץ** | **שיווק דיגיטלי****איפה להיות כדי "להיות קיים"?** | * סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות
* פרסום ברשת ובגוגל
* כתיבת תוכן שיווקי
* שיתוף ויצירת 'לידים'
 |
| **12** | **11/04/22****נטלי אהרון** | **קידום ופרסום****"ונעבור לפרסומות..."** | * בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק
* כלים למיקוד USP
* תקשורת שיווקית
* מיתוג ושפה וויזואלית
* מדידת אפקטיביות הפרסום
 |
| **13** | **25/04/22****נטלי אהרון** | **אשף המכירות** | * תהליך המכירה
* טכניקות לסגירת עסקה
* טיפול בהתנגדויות
* סימולציות
 |
| **14** | **02/05/22****גבי הרדן** | **Show Time** | * הצגת הקנבסים של המשתתפים
* הגדרת תכנית פעולה קדימה
* סיכום הקורס
* משובים וחלוקת תעודות
 |

**\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים**