

02/01/2022

כ"ט טבת תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס בית חשמונאי - כתיבה שיווקית - 10/2/22

הקורס מיועד לבעלי ובעלות עסקים המעוניינים ליצור תוכן באינטרנט שמניע קהלי יעד ומייצג אותם באופן הכי אפקטיבי.

הקורס מיועד לאנשים שיש להם כבר דף עסקי, אבל לא יודעים על מה לכתוב, כיצד לכתוב או איך לייצר תוכן שמניע לפעולה.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
10/02/2022	17:00	20:00	אסטרטגית תוכן	מהו שיווק באמצעות תוכן? תוכן שיוצר מעורבות- מה האלגוריתם "אוהב" הגדרת קהלי היעד ומציאת הצורך/ כאב שלהם בריף שיווקי/ כתיבה
17/02/2022	17:00	20:00	עקרונות לכתיבה לרשתות החברתיות	עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות סוגי פוסטים- מכירתי, תדמיתי, ערך, ידע, המלצה וכו'. תבנית לכתיבה שיווקית- מבנה כתיבה סוגי כותרות + התנסות בכתיבת כותרות
24/02/2022	17:00	20:00	סדנת כתיבה	מבנה הפוסט (המשך)- גוף הפוסט + סיום/ קריאה לפעולה תבנית לתהליך כתיבת פוסט התנסות בכתיבה מותאמת לעסק ולקהל היעד שיתוף בקבוצה ומשוב
03/03/2022	17:00	20:00	פוסטים "מכירתיים"	פוסט מכירתי- תבנית כתיבת פוסט מכירתי התנסות בכתיבת פוסט מכירתי טיפים לכתיבה שיווקית התמודדות עם חסמים של לקוחות- שימוש בתבנית
10/03/2022	17:00	20:00	גאנט תוכן ורעיונות לכתיבת פוסטים	גאנט ויצירת "בנק" רעיונות. מהו גאנט תוכן, כיצד יוצרים ומתכננים גאנט מותאם לעסק שלי, מהיכן שואבים רעיונות לכתיבה. כיצד משתמשים בפרופיל הפרטי: מה כותבים, מהי התדירות, מה משתפים, איך כותבים וכו'. כיצד משתמשים בפרופיל הפרטי: מה כותבים, מהי התדירות, מה משתפים, איך כותבים וכו'.

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים