**כתיבה שיווקית**

**ברור לך עד כמה זה חשוב, זה יכול להניע את העסק שלך קדימה!**

**רוצה להתחיל לכתוב את הפוסט ו...**

**מה כותבים? איך פונים? איך תופסים את תשומת הלב?**

**מזדהה – הקורס הזה הוא בשבילך!**

5 מפגשים , 20 שעות אקדמאיות פעם בשבוע בימי רביעי בין השעות 12:30 – 09:30  
קהל היעד: בעלי עסקים, עצמאיים, מנהלי שיווק ומכירות

**מרצה: יוסי פרדו MA ייעוץ ארגוני, מומחה בשיווק לעסקים קטנים ובינוניים.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **מס מפגש** | **שם המפגש** | **תוכן** |
| 1. 02/02/22 יום רביעי | **התוכן הוא המלך!** | מה אוהב האלגוריתם של צוקי? יחסי הכוחות בעולם הדיגיטלי מהי אסטרטגיית תוכן? הגדרת קהלים לפי צורכי היסוד, גיבוש הקונספט |
| 2 09/02/22 יום רביעי | **תוכן שמכוון למטרה** | התאמת סוג הפוסט ליעד השיווקי פוסט: מכירתי / תדמיתי / ערך / המלצה / מעורר / תגובתי  תבניות לכתיבה שיווקית |
| 3 16/02/22 יום רביעי | **כל מה שמסביב** | יש קונספט, יש תוכן... שפה עיצובית, עקביות המיתוג, סגנונות כתיבה, אימוג'ים, תיוגים, האשטגים, תזמון מחוללי תגובתיות |
| 4 23/02/22 יום רביעי | **לכתוב רבותי... לכתוב** | כתיבה יצירתית והכנת בנק נושאים תמהיל תוכן שיווקי בקרת ביצוע – יחס המרה והמשפך השיווקי |
| 5 02/03/22 יום רביעי | **לעורר מעורבות...** | כל ה"טריקים" וה"שטיקים" ללבות את האורגני... לא כל האינטראקציות שוות בעייני האלגוריטם הנעת תגובתיות ברשתות החברתיות |

**לפרטים והרשמה -076-8844877** [**https://katzr.net/4d0bb0**](https://katzr.net/4d0bb0)