**כתיבה שיווקית**

**ברור לך עד כמה זה חשוב, זה יכול להניע את העסק שלך קדימה!**

**רוצה להתחיל לכתוב את הפוסט ו...**

**מה כותבים? איך פונים? איך תופסים את תשומת הלב?**

**מזדהה – הקורס הזה הוא בשבילך!**

5 מפגשים , 20 שעות אקדמאיות פעם בשבוע בימי רביעי בין השעות 12:30 – 09:30
קהל היעד: בעלי עסקים, עצמאיים, מנהלי שיווק ומכירות

**מרצה: יוסי פרדו MA ייעוץ ארגוני, מומחה בשיווק לעסקים קטנים ובינוניים.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **מס מפגש** | **שם המפגש** | **תוכן** |
| 1.02/02/22יום רביעי | **התוכן הוא המלך!** | מה אוהב האלגוריתם של צוקי?יחסי הכוחות בעולם הדיגיטלימהי אסטרטגיית תוכן?הגדרת קהלים לפי צורכי היסוד, גיבוש הקונספט |
| 209/02/22יום רביעי | **תוכן שמכוון למטרה** | התאמת סוג הפוסט ליעד השיווקיפוסט: מכירתי / תדמיתי / ערך / המלצה / מעורר / תגובתי תבניות לכתיבה שיווקית |
| 316/02/22יום רביעי | **כל מה שמסביב**  | יש קונספט, יש תוכן...שפה עיצובית, עקביות המיתוג, סגנונות כתיבה, אימוג'ים, תיוגים, האשטגים, תזמוןמחוללי תגובתיות |
| 423/02/22יום רביעי | **לכתוב רבותי... לכתוב**  | כתיבה יצירתית והכנת בנק נושאיםתמהיל תוכן שיווקיבקרת ביצוע – יחס המרה והמשפך השיווקי |
| 502/03/22יום רביעי |  **לעורר מעורבות...**  | כל ה"טריקים" וה"שטיקים" ללבות את האורגני...לא כל האינטראקציות שוות בעייני האלגוריטםהנעת תגובתיות ברשתות החברתיות |

**לפרטים והרשמה -076-8844877** [**https://katzr.net/4d0bb0**](https://katzr.net/4d0bb0)