

16/02/2022

ט"ו אדר א תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - מסחר באמזון - 01.03.22 (ערב)

- נדרש ידע בסיסי באנגלית - קריאה וכתיבה
- יתכנו הוצאות נוספות במהלך הקורס כגון משלוחים לאמזון, דמי מני חודשיים, עמלות פרסום. הן אינן חובה אך מומלצות. יוסבר על ידי המרצה כחלק מתהליך למידה פעיל.
 - יש להצטייד לפני הקורס בכרטיס אשראי בין לאומי כרטיס פנים בנקאי בעל 16 ספרות בולטות שמשוך לחשבון בנק ומאפשר רכישות בחול.
 - לאמזון מדיניות מחמירה ולעיתים מוקפאים חשבונות במהלך הקורס. יש להיצמד להוראות המדריך ולא "להקדים את החומר" על מנת להימנע מאי נעימות כגון הקפאת או סגירת חשבון.
 - בכל מקרה אין מעוף אחראית על חשבון שנסגר עקב החלטת אמזון.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
01/03/2022	17:00	20:45	מבוא והיכרות עם זירות מסחר	• מהו לאיקומרס (eCommerce) ואילו אפשרויות יש לנו בו? • הכרות עם זירות מסחר מקוון (, Alibaba ETSY, eBay ועוד) • אמזון! ולמה אנחנו כל כך אוהבים את הזירה הזו. • מי היא אמזון – עם מה אנחנו מתמודדים פה? • שלבים בפתיחת חשבון מסחר באמזון ארה"ב. - מעשי – התחלת תהליך פתיחת החשבון.
08/03/2022	17:00	20:45	הכרת אתר אמזון ואופן המכירה בו	• איך נראה דרך המכירה ואתר אמזון – התמצאות • מוכר פרטי לעומת מוכר מקצועי לעומת HANDMADE • מסלולי המכירה בדגש על מכירה דרך מחסני אמזון • מדיניות אמזון כלפי המוכרים והלקוחות • מנטליות של הלקוחות • חשיבות המשוב (מערכת הפידבקים) - מעשי – המשך פתיחת חשבון והכרת האתר
15/03/2022	17:00	20:45	איתור מוצר מנצח המתאים לאמזון	• מחקר שוק – איך אדע מה לבחור? • כלי עזר לאיתור מוצרים • מילות מפתח במנוע החיפוש של אמזון • חשיבות ה BSR והשפעתו על המכירות - מעשי – איתור מוצר

• סוגי המוצרים המומלצים למכירה • איתור ספקים/יצרנים/מפעלי ייצור • עשה ואל תעשה בהתנהלות מול ספקים/יצרנים סיניים • סוגי משלוחים ודרכי אספקת מוצר אל מחסני אמזון • הזמנת מוצר/דוגמית מספק מעשי – איתור ספקים ויצירת קשר ראשונית	איתור ספקים מנצחים	20:45	17:00	22/03/2022
• האפשרויות להעלאת מוצר למכירה • מילוי דף מכירה • עבודה עם ברקודים • בניה נכונה של כותרת שם המוצר, מילות מפתח, תיאור הפריט • Brand registry ומה זה מאפשר לנו? • אמזון STOREFRONT למוכרים מתקדמים מעשי – העלאת מוצר למכירה שקיים ושאינו קיים בקטלוג אמזון	פרסום מוצרים למכירה, ניהול מלאי	20:45	17:00	29/03/2022
• משלוחים ומחסני אמזון • עלויות משלוח VS עלויות אחסון • הכנת הסחורה למשלוח אל המחסנים של אמזון • הנפקת מדבקות למוצר • הנפקת מדבקות חבילות משלוח • פיצול משלוחים בין מחסנים • קנסות על אחסון מוצרים לטווח ארוך שלא נמכרים – מה עושים? מעשי – יצירת תוכנית שילוח למחסני אמזון.	עבודה מול אמזון ושליחת סחורה למחסנים	20:45	17:00	05/04/2022
• המנטליות האמריקאית וכיצד לגעת בקונים • יצירת בידול ברור למוצרים שלנו • יצירת קמפיין פרסום ממומן • יצירת קופונים באמזון • הנחות למכירת המוצר לזמן מוגבל • הנחות פריים • דילים • פרסום וקידום המוצרים ברשתות חברתיות • שיטות להשגת ביקורות למוצרים מעשי – יצירת קידומי מכירות	קידומי מכירות באמזון – יצירת מכירות	20:45	17:00	12/04/2022
• התנהלות עסקית • עבודה על פי אסטרטגיה שיווקית • תוכנית צמיחה שנתית • התרחבות לשווקי אמזון נוספים • הבאת תנועה מחוץ לאתר אמזון • ניהול מלאי • אתר שופיפי תומך • היבטים חוקיים של פעילות עסקית בחו"ל • היבטים משפטיים הקשורים לזכויות יוצרים • התמודדות עם אמזון כמערכת • התמודדות עם מתחרים שמתנהגים בצורה לא אתית	נושאים למתקדמים	20:45	17:00	26/04/2022

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים