

05/01/2022

ג' שבט תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס אונליין -רשתות זה שם המשחק-ווטספ-אינסטגרם-פייסבוק - 15.2.22

הכל מהכל על פייסבוק-אינסטגרם-ווטסאפ. הקורס הינו מעשי ומקנה ידע נרחב כיצד להפיק מירב מהרשתות החברתיות המובילות

| תאריך | משעה | עד שעה | נושא מפגש | תאור |
|------------|-------|--------|---|---|
| 15/02/2022 | 09:30 | 12:30 | מבוא לשיווק בוואטסאפ | <ul style="list-style-type: none"> • הכרות עם Whatsapp Business ו Whatsapp Business • היכן אנו עושים שימוש ב Whatsapp • ולמה אנחנו מאוד רוצים לעשות בו שימוש נרחב יותר • התקנת Whatsapp Business • הגדרת פרופיל העסק ב Whatsapp Business • יצירת "הודעת פתיחה" והודעת "העסק סגור כרגע" • הקמת קטלוג מוצרים ב Whatsapp Business |
| 22/02/2022 | 09:30 | 12:30 | ניהול העסק באמצעות Whatsapp Business קמפיינים ל Whatsapp Business | <ul style="list-style-type: none"> • קיצורי דרך ותגובות מהירות • הקמת וניהול רשימות תפוצה • הקמת וניהול קבוצה • יצירת קישורים ו QR Code ל Whatsapp Business • יצירת משפך שיווקי • תזמון מודעות ב Whatsapp Business |
| 01/03/2022 | 09:30 | 12:30 | תוכן שיווקי- צ'אטבוטים ל Whatsapp Business ודיוור ב Whatsapp Business | <ul style="list-style-type: none"> • יצירת תכנים ל Whatsapp • משפך שיווקי לוואטסאפ • כלים בתשלום ל Whatsapp Business • יצירת דיוור אוטומטי ל Whatsapp Business • חיבור טלפון קווי לוואטסאפ |
| 08/03/2022 | 09:30 | 12:30 | מעלים את השיווק בפייסבוק מדרגה | <ul style="list-style-type: none"> • בדיקת QA לפרופיל האישי ולדף העסקי והגדרתם בצורה נכונה ומושכת • יוצרים תוכן – איזה סוגי תוכן מניעים לפעולה, איך לעשות את השיווק נכון • האלגוריתם של פייסבוק, מה חשוב לדעת עליו ואיך לעבוד איתו נכון • איך להגדיל את החשיפה והנראות באמצעות אסטרטגיית פרסום אורגני בפייסבוק |

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------|-------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • חשבון עסקי חשבון פרטי מה ההבדל, מה היתרונות /חסרונות ומה כדאי • הגדרת החשבון בצורה נכונה – ביוגרפיה, כפתורי יצירת קשר • הכרות עם תפריט האינסטגרם ואופן השימוש במערכת • הכרות עם 4 פלטפורמות הפרסום באינסטגרם • חשיבות השימוש בשפה היוזאלית ואיך נעשה את זה נכון • אפליקציות לעיצוב ועריכה | משווקים באינסטגרם | 12:30 | 09:30 | 15/03/2022 |
| <ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה שיווקית באינסטגרם - ממה היא בנויה ומה חשוב לדעת • מה הם השתאגים, למה חשוב להשתמש בהם באינסטגרם, איך משתמשים בהם, איך מבצעים מחקר השתאגים ובמה כדאי להשתמש • האלוגירתם של אינסטגרם – כיצד הוא עובד, מה תפקידו ואיך נתמודד איתו כדי להגדיל את העוקבים | מגדילים עוקבים באינסטגרם | 12:30 | 09:30 | 22/03/2022 |
| <ul style="list-style-type: none"> • מה זה סטורי, איך עובדים עם סטורי, מה היתרונות של הסטורי • כיצד משתמשים בו ואיך מגדילים באמצעותו את מעורבות העוקבים • צילום ועריכת סוגים שונים של סטורי • יצירת היילייטס ומשיכת סיפורים לפרופיל • הכרות עם כלי הרילס ויצירת רילס • הכרות עם ממשק ה IGTV – ערוץ הסרטים של אינסטגרם • איזה סרטונים מעלים אליו, מה חשוב לדעת עליו ואיך מעלים אליו סרטונים | כלים מתקדמים באינסטגרם | 12:30 | 09:30 | 29/03/2022 |
| <ul style="list-style-type: none"> • הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין ראשון • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין • דמוגרפיה • הגדרת מיקומים | בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם | 12:30 | 09:30 | 05/04/2022 |
| <ul style="list-style-type: none"> • כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים • סיכום | ניתוח ובקרה | 12:30 | 09:30 | 12/04/2022 |

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים