

27/02/2022

כ"ו אדר א תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - אינסטגרם עסקי 15.3.22 (בוקר)

בקורס נלמד להכיר מן הבסיס ולעומק את הרשת החברתית, נבין כיצד הוא "עובדת", איך לתפעל אותה וכיצד נוכל לפעול בה כדי לשווק את העסק שלנו ואת עצמנו. נבין מי קהלי היעד, מה מעניין אותם ואיך אפשר להגיע אליהם.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
15/03/2022	09:30	11:45	הכרות ותפעול	רקע- אינסטגרם, קהלי יעד, העיקרון המרכזי תפעול- מהם שלושת הערוצים, כיצד משתמשים באינסטגרם, כל מה שצריך לדעת על האפליקציה כיצד מפרסמים פוסט
22/03/2022	09:30	11:45	אודות (bio) וחשבון עסקי	אודות- מה התפקיד של הביוגרפיה (אודות) באינסטגרם, ומדוע הוא חשוב. כיצד לכתוב "אודות" אפקטיבי לפרופיל חשבון עסקי- מי צריך? כיצד יוצרים? יתרונות וחסרונות
29/03/2022	09:30	11:45	האשתיגים	מהם ההאשתיגים ולמה הם משמשים? באילו # כדאי להשתמש? מתי? היכן "מוצאים" אותם?, מחקר האשתיגים וכו'
05/04/2022	09:30	11:45	סדנת STORY	איך "עובד" הסטורי, מהם היתרונות שלו וכיצד משתמשים בו. צילום ועריכת סטורי
12/04/2022	09:30	11:45	STORY (המשך)	סטיקרים, אתגרים, gif, סרטונים, כיצד מניעים לפעולה. "לספר סיפור" בסטורי
26/04/2022	09:30	11:45	אסטרטגיה IGTV האלגוריתם של אינסטגרם	אסטרטגיה ויזואלית- מהי אסטרטגיה ויזואלית ומדוע אנחנו זקוקים לה באינסטגרם. כיצד מגדירים אסטרטגיה ויזואלית עבורכם. IGTV- הייחוד, השימוש והתפעול האלגוריתם של אינסטגרם- כיצד הוא עובד? איך מגיעים העוקבים? וכו'

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים