

10/03/2022

ז' אדר ב תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס לוד - קידום ממומן + כתיבה שיווקית בשפה הערבית

להבין, לתרגל ולהתנסות באופן מעשי בקמפיינים ממומנים בפייסבוק. ומיועד לבעלי ובעלות עסקים המעוניינים ליצור תוכן באינטרנט שמניע קהלי יעד ומייצג אותם באופן הכי הקורס מיועד לאנשים שיש להם כבר דף עסקי, אבל לא יודעים על מה לכתוב, כיצד לכתוב או איך לייצר תוכן שמניע לפעולה.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
18/03/2022	09:30	13:15	מבוא לשיווק דיגיטלי	• הבנת החשיבות של מדיה חברתית. הקשת • מראה מקרוב יותר של פייסבוק
25/03/2022	09:30	13:15	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק באינסטגרם • מודל ה post • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם
01/04/2022	09:30	13:15	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין ראשון • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין דמוגרפיה • הגדרת מיקומים
15/04/2022	10:00	12:30	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית תוכן בפייסבוק • אסטרטגיית פרסום לפייסבוק • הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין • הקמת קהלי יעד מעורבות
13/05/2022	09:30	13:15	אסטרטגיית תוכן	• מהו שיווק באמצעות תוכן ? תוכן שיוצר מעורבות- מה האלגוריתם " אוהב" הגדרת קהלי היעד ומציאת הצורך / כאב שלהם ברף שיווקי / כתיבה
20/05/2022	09:30	13:15	עקרונות לכתיבה לרשתות החברתיות	• עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות סוגי פוסטים- מכירתי, תדמיתי, ערך, ידע, המלצה וכו' תבנית לכתיבה שיווקית- מבנה כתיבה • מבנה הפוסט המשך) - גוף הפוסט + סיום / קריאה לפעולה תבנית לתהליך כתיבת פוסט התנסות בכתיבה מותאמת לעסק ולקהל היעד
27/05/2022	09:30	13:15	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
29/05/2022	08:00	12:30	סיכום	

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים