

16/03/2022

י"ג אדר ב תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - מסחר באמזון - 14.06.22 (ערב)
הכרת זירת המסחר אמזון, מתן כלים ובניית ערוץ מכירה למוכר המתחיל

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
14/06/2022	17:00	20:45	מבוא והיכרות עם זירות מסחר	- מהו לאיקומרס (eCommerce) ואילו אפשרויות יש לנו בו? - הכרות עם זירות מסחר מקוון (Alibaba, eBay, ETSY ועוד) - אמזון! ולמה אנחנו כל כך אוהבים את הזירה הזו. - מי היא אמזון – עם מה אנחנו מתמודדים פה? - שילבים בפתיחת חשבון מסחר באמזון ארה"ב. - מעשי – התחלת תהליך פתיחת החשבון.
21/06/2022	17:00	20:45	הכרת אתר אמזון ואופן המכירה בו	- איך נראה דרך המכירה ואתר אמזון – התמצאות - מוכר פרטי לעומת מוכר מקצועי לעומת HANDMADE - מסלולי המכירה בדגש על מכירה דרך מחסני אמזון - מדיניות אמזון כלפי המוכרים והלקוחות - מנטליות של הלקוחות - חשיבות המשוב (מערכת הפידבקים) - מעשי – המשך פתיחת חשבון והכרת האתר
28/06/2022	17:00	20:45	איתור מוצר מנצח המתאים לאמזון	- מחקר שוק – איך אדע מה לבחור? - כלי עזר לאיתור מוצרים - מילות מפתח במנוע החיפוש של אמזון - חשיבות ה BSR והשפעתו על המכירות - מעשי – איתור מוצר
05/07/2022	17:00	20:45	איתור ספקים מנצחים	- סוגי המוצרים המומלצים למכירה - איתור ספקים/יצרנים/מפעלי ייצור - עשה ואל תעשה בהתנהלות מול ספקים/יצרנים סיניים - סוגי משלוחים ודרכי אספקת מוצר אל מחסני אמזון - הזמנת מוצר/דוגמית מספק - מעשי – איתור ספקים ויצירת קשר ראשונית

12/07/2022	17:00	20:45	פרסום מוצרים למכירה, ניהול מלאי	• האפשרויות להעלאת מוצר למכירה • מילוי דף מכירה • עבודה עם ברקודים • בניה נכונה של כותרת שם המוצר, מילות מפתח, תיאור הפריט • Brand registry ומה זה מאפשר לנו? • אמזון STOREFRONT למוכרים מתקדמים מעשי - העלאת מוצר למכירה שקיים ושאינו קיים בקטלוג אמזון
19/07/2022	17:00	20:45	עבודה מול אמזון ושליחת סחורה למחסנים	• משלוחים ומחסני אמזון • עלויות משלוח VS עלויות אחסון • הכנת הסחורה למשלוח אל המחסנים של אמזון • הנפקת מדבקות למוצר • הנפקת מדבקות חבילות משלוח • פיצול משלוחים בין מחסנים • קנסות על אחסון מוצרים לטווח ארוך שלא נמכרים – מה עושים? מעשי – יצירת תוכנית שילוח למחסני אמזון.
26/07/2022	17:00	20:45	קידומי מכירות באמזון – יצירת מכירות	• המנטליות האמריקאית וכיצד לגעת בקונים • יצירת בידול ברור למוצרים שלנו • יצירת קמפיין פרסום ממומן • יצירת קופונים באמזון • הנחות למכירת המוצר לזמן מוגבל • הנחות פריים • דילים • פרסום וקידום המוצרים ברשתות חברתיות • שיטות להשגת ביקורות למוצרים מעשי – יצירת קידומי מכירות
02/08/2022	17:00	20:45	נושאים למתקדמים	• התנהלות עסקית • עבודה על פי אסטרטגיה שיווקית • תוכנית צמיחה שנתית • התרחבות לשווקי אמזון נוספים • הבאמת תנועה מחוץ לאתר אמזון • ניהול מלאי • אתר שופיפי תומך • היבטים חוקיים של פעילות עסקית בחו"ל • היבטים משפטיים הקשורים לזכויות יוצרים • התמודדות עם אמזון כמערכת • התמודדות עם מתחרים שמתנהגים בצורה לא אתית

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים