

24/05/2022

כ"ג אייר תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס אופקים - שיווק ממומן בפייסבוק ואינסטגרם 16.06.22 ערב

הפרסום בפייסבוק ובאינסטגרם הוא פרסום אפקטיבי וכרגע הזול ביותר לעומת פלטפורמות אחרות, במיוחד בימים אלו, אחוז הגולשים ברשתות החברתיות עלה ואחוז הרכישות באינטרנט גם הם עלו. הקורס מתאים גם למי שמוכר שירותים וגם למי שמוכר מוצרים.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
16/06/2022	17:00	20:45	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק ובאינסטגרם • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ואינסטגרם • וההבדלים ביניהם • מנהל המודעות של פייסבוק ואינסטגרם
23/06/2022	17:00	20:45	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין ראשון • איתור קהלי יעד קהל יעד עפ"י תחומי עניין ודמוגרפיה • Power Editor
30/06/2022	17:00	20:45	המשך קמפיינים	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק ובאינסטגרם • סוגי קמפיינים נוספים: קמפיין לידים, קמפיין תנועה, קמפיין המרה והתאמתם למטרות ולשלב העסק • הנעה לפעולה
07/07/2022	17:00	20:45	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• יצירת מעורבות קהל • Re- marketing Re-targeting • הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • טיוב בקהלי היעד בקמפיינים השונים
14/07/2022	17:00	20:45	ניתוח ובקרה	• הפקת דוחות וניתוח נתונים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים • הפקת דוחות וניתוח נתונים
21/07/2022	17:00	20:45	תרגול וסיכום	• יישום כל הכלים שנלמדו בקורס בתוכנית השיווקית • בדיקת הקמפיינים שהעלנו במהלך הקורס • סיכום הקורס

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים