

05/09/2022

ט' אלול תשפ"ב

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - הקמת אתר בוויקס וקידומו - 14.12.22 ערב

הקורס מתמקד בבנייה של אתר באופן עצמאי דרך פלטפורמת וויקס – שימוש בתבנית עיצובית קיימת והתאמתה לצרכים, תוך שימוש בכלים הנפלאים שוויקס מציעה למשתמשים לשיפור הביצועים העסקיים והשיווקיים דרך האתר.

כמו כן, נלמד את בסיס השימוש במערכת גוגל אדס ואופן הקמת קמפיין ממומן ברשת החיפוש גוגל בשביל לתת בוסט ותנועה לאתר החדש ולקדם אותו.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
14/12/2022	16:30	20:15	מבוא לבניית אתרים ולוויקס	☐ מיהי וויקס ולמה היא מעניינת אותנו? ☐ תכנון ואפיון אתר ☐ יצירת משפך שיווקי אופייני לאתר אינטרנט. ☐ סוגי אתרים – דף נחיתה, אתר תדמיתי, חנות אונליין ☐ עלויות התוכניות השונות בוויקס וההבדל ביניהן ☐ העמקה בוויקס ויתרונותיה כפלטפורמת בניית אתרים ☐ רישום למערכת וויקס והכרות ראשונית עם הממשק
21/12/2022	16:30	20:15	בניית אתר בוויקס	☐ מה זה אומר "מערכת ניהול תוכן"? ☐ תבניות עיצוביות ובחירת התבנית המתאימה ☐ הכרות עם ממשק בניית האתר – מפת אתר, רכיבים משלימים, העלאת תכנים, בלוג, ועוד. ☐ אופן יצירת טפסים ליצירת קשר וכפתורי יצירת קשר ישיר. ☐ עבודה מעשית – יצירת אתר, בחירת תבנית עיצובית והגדרתה הראשונית.
28/12/2022	16:30	20:15	דגשים לבניית אתר מקצועי	☐ עיצוב מקצועי ומרשים של דפים באתר ☐ נוחות קריאה והתמצאות הגולשים באתר ☐ שימוש נכון בתמונות, בידאו ובאפקטים ☐ אסטרטגיה שיווקית – בחירת קהלי יעד ☐ גוגל אנליטיקס – הכרות בסיסית, רישום והתקנה באתר החדש.
04/01/2023	16:30	20:15	סיום הקמה ראשונית משותפת של האתר	☐ מפגש זה יוקדש לעבודה מעשית – כל אחד עובד על האתר שלו ומביא אותו למצב מוכנות בסיסי. ☐ תנתן עזרה למשתתפי הקורס דרך שיתוף מסך ושליטה מרחוק כך שכולם יוכלו ללמוד במקביל.

☐ חקר מילות מפתח ובחירת מילות מפתח עבור האתר ☐ אופי הכתיבה המתאים לאתר ☐ הטמעת בלוג למטרות קידום אורגני ☐ הכרות עם הWIZZARD של וויקס לקידום אורגני ☐ הכרות עם google search console והטמעתו	כתיבת תוכן לאתר וקידום אורגני בגוגל	20:15	16:30	11/01/2023
☐ ביצוע חקר מילות מפתח בפועל ☐ שילוב מילות המפתח באתר ☐ יצירת בלוג – למטרות קידום אורגני ☐ תיקון האתר על פי הפידבק מ google search console	קידום אורגני בגוגל – עבודה מעשית	20:15	16:30	18/01/2023
☐ הכרות עם מערכת הקידום הממומן של גוגל ☐ סוגי הקמפינים בגוגל ☐ הקמת קמפיין ממומן בסיסי בגוגל	קידום ממומן בגוגל – הקמת קמפיין	20:15	16:30	25/01/2023
☐ אופן קריאת הנתונים והסקת מסקנות בסיסיות מהקמפיין ☐ אופטימיזציה למילות המפתח בקמפיין ממומן בגוגל ☐ התאמות הצעות מחיר ☐ תוספים למודעות	קידום ממומן בגוגל – אופטימיזציה	20:15	16:30	01/02/2023
☐ הקמת קמפיין ממומן ☐ אופטימיזציה למילות מפתח ☐ תרגול התאמת הצעות מחיר ☐ תרגול תוספים למודעות	קידום ממומן בגוגל -עבודה מעשית	20:15	16:30	08/02/2023
☐ מבנה היררכי של קמפיין ☐ חקר מילות מפתח לשיפור ביצועי הקמפיין ☐ רימרקטינג ☐ הקמת קמפיין ברשת המדיה של גוגל	קידום ממומן בגוגל – שיפור מבנה הקמפיין, רימרקטינג ורשת המדיה	20:15	16:30	15/02/2023

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים