

08/12/2022

י"ד כסלו תשפ"ג

**סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם - 29.01.23 (ערב)**

הפרסום בפייסבוק ובאינסטגרם הוא פרסום אפקטיבי וכרגע הזול ביותר לעומת פלטפורמות אחרות, במיוחד בימים אלו, אחוז הגולשים ברשתות החברתיות עלה ואחוז הרכישות באינטרנט גם הם עלו. הקורס מתאים גם למי שמוכר שירותים וגם למי שמוכר מוצרים.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
29/01/2023	17:00	20:00	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק ובאינסטגרם</li> <li>מודל ה p.o.s.t</li> <li>בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם</li> </ul>
05/02/2023	17:00	20:00	דף עסקי בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירה על הנראות החדשה בדפים העסקיים בפייסבוק.</li> <li>הגדרות דף עסקי</li> <li>הגדרות מסג'ר ושיווק אורגני</li> </ul>
12/02/2023	17:00	20:00	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת סוגי הקמפינים</li> <li>בניית קמפיין ראשון</li> <li>בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין ודמוגרפיה</li> <li>הגדרת מיקומים</li> </ul>
19/02/2023	17:00	20:00	המשך קמפינים	<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך בניית קמפינים בפייסבוק ובאינסטגרם</li> <li>קמפיין לידיים</li> <li>קמפיין תנועה</li> <li>קמפיין המרה</li> </ul>
26/02/2023	17:00	20:00	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת קהלי יעד מעורבות</li> <li>Re- marketing – הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה</li> <li>שימוש בקהלי היעד בקמפינים השונים</li> </ul>
05/03/2023	17:00	20:00	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> <li>כיצד בודקים את הקמפינים</li> <li>אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>אופטימיזציה של קמפינים</li> </ul>
12/03/2023	17:00	20:00	תרגול וסיכום	<ul style="list-style-type: none"> <li>יישום כל הכלים שנלמדו בקורס בתוכנית השיווקית</li> <li>בדיקת הקמפינים שהעלנו במהלך הקורס</li> <li>סיכום הקורס</li> </ul>

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**