



קורס טיקטוק ורילס שיווק העסק וגיוס לקוחות חדשים

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים בפלטפורמת הטיקטוק, תוך למידת הפונקציות השונות ליצירת תוכן עדכני, לגיוס לקוחות ושימור הקיימים.

במהלך הקורס נתרגל יצירת סרטונים לקידום העסק.
יש להגיע עם ערוץ טיקטוק פתוח/אפליקציה מותקנת

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם באופן עדכני ובאמצעות טיקטוק.

היקף הקורס: 30 ש"א, 6 מפגשים, פעם בשבוע בימי שני בין השעות 17:00 – 20:45

עלות הקורס: 513 ₪

מס מפגש	נושא	פירוט
1. 15/05/23	כל מה שרציתם לדעת על טיקטוק! הקמה ופיתוח ערוץ טיקטוק הרשאות לעסק	• הייחודיות של Tik Tok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות • היכרות עם ממשק ה-Tik Tok • מחקר מתחרים וקהל היעד ב-Tik Tok • הגדרת פרופיל ב-Tik Tok עם ערך מוסף, בחירת שם משתמש, תיאור Bio, תמונת פרופיל • הנעה לפעולה. • מענה לשאלות ודגשים בעקבות עבודת המשתתפים • ערוצי ה-Tik Tok של המשתתפים – תוצרים ומשוב • איך מוצאים טרנדים ורעיונות, האשטגים מניבים • צ'ק ליסט לניהול ערוץ ה-Tik Tok
2. 22/05/23	תוכן ותפעול	• התכנים חשובים ביותר ב-Tik Tok שלכם. • יוצרים תוכן וסוגים נוספים של סרטונים המקדמים את העסק. • יצירת תוכנית סרטונים מדויקת ומסודרת • אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-Tik Tok • 3 סוגי סרטונים – תבניות, צילום ויצירת סרטון מתמונות וסרטונים קיימים • פיצ'רים ואפשרויות ב-Tik Tok • משמעות האורך ב-Tik Tok • שניות הזהב



• בחירת והוספת מוסיקה . מהם זכויות יוצרים ב-Tik Tok • למה טרנדים חשובים לקידום העסק? • ניתוח טרנדים פופולריים ב-Tik Tok (סרטונים, מוסיקה, צלילים) • האשטגים • סאונדים • תזמון ותדירות • טסט של העלאת סרטון • מעקב אחר התוצאות של ו והאופטומיזציה	קידום אורגני וטרנדים, סאונדים מאחורי הקלעים של Tik Tok	3. 29/05/23
• ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-Tik Tok • הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם • POV סוגי צילום (שוטים) וזוויות שונות והמשמעות שלהם. • יצירת סרטונים – דואט , חיבור , צילום עם עצירה, טיימר וסוגים נוספים • Tik Tok לייב	תפעול ותרגול	4. 05/06/23
• Tik Tok – ניתוח צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן • ניהול השיח עם המגיבים , וכוח התגובות • איך ניתן להשתמש בתכנים מחוץ ל-Tik Tok • מה אסור לעסקים לעשות • סוגי קמפיינים- פרסום ממומן , משפיענים, שתופי פעולה ומיקרו משפיענים לעסק קטן	סטטיסטיקות זכויות יוצרים וקמפיינים ממומנים	5. 12/06/23
• אופן צילום לרילס • שימוש נכון בפיוצ'ר הרילס • בוסט לשימוש נכון	רילס	6. 19/06/23