

26/01/2023

ד' שבט תשפ"ג

סילבוס הדרכה לקורס ראשון לציון - יוזמים למתקדמים- 12.2.23

יוזמים למתקדמים - כלים מעשיים לבוגרי יוזמים עסק
הקורס הינו קורס יישומי ונועד ללוות בוגרי הקורס יוזמים עסק בתהליך קבוצתי צמוד באמצעות עבודה בתהליכים של שיתוף פעולה בין המשתתפות/ים, סדנאות, עשייה ומעקב על העשייה משבוע לשבוע

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
12/02/2023	10:00	13:00	פתיחה, היכרות, ויצירת תשתית	- היכרות - שיווק מול מכירות - תמהיל השיווק - 5P's על פעילויות המפתח בעסק - היכרות עם התכנית השיווקית
19/02/2023	10:00	13:00	יצירת תשתיות	- נאום מעלית - מיפוי תועלות - יצירת "כרטיס הביקור העסקי" - פורמט מומלץ לדוגמה 2 תבניות למסמך הצעת מחיר
26/02/2023	10:00	13:00	מסרים וקשרים	- העברת מסרים בשיווק כולל תרגיל, ודרכים לשיפור העשייה השיווקית - קשרים - תרגיל חשיבותם של הקשרים השונים לקידום העסק ודרכים ליצירת קשרים.
05/03/2023	10:00	13:00	נטוורקינג	- Yud'4 - איך למקסם את המשאב של הקבוצה (נחבר את המסרים, הקשרים, נאום המעלית - לכדי תמונה שלמה שמקדמת את העסק) - כלים לקידום בערוץ של נטוורקינג: כרטיס ביקור - דיגיטלי מול מודפס, דוגמאות, חלוקה ועוד
12/03/2023	10:00	13:00	מיתוג והכנת בריף	- חשיבות המיתוג בעסק הקטן 6 רכיבי המיתוג - בידול - תבנית לנייר עבודה - עדכון התכנית השיווקית
19/03/2023	10:00	13:00	הכל אודות הדפוס גלויה _ פלאייר _ מודעה	- שלד לבניית גלויה / פלאייר - תרגול בקבוצה - בניית מודעה מנצחת - שימוש בערוצי אופליין מסורתיים
26/03/2023	10:00	13:00	רשתות חברתיות	- עקרונות לשיווק ברשתות החברתיות - מה בין רילס, שורטס, סטורי, סטטוס, פוסט ?! - מורה נבוכים - מדדים להצלחה - Cross Post

• תכנית ספירלה – כולל זמן מושקע • בנק רעיונות לפוסטים • קבוצות וקהילות – ניהול מול השתתפות פעילה. • עקרון 10-30-70 • מתי צריך ממומן ומתי ממש לא □ עדכון התכנית השיווקית והכנה להצגת התוכנית	רשתות חברתיות (המשך)	13:00	10:00	02/04/2023
• אריזת כל התובנות מהקורס • הצגת תכניות העבודה השיווקיות • כולל התייחסות למטרות, יעדים ותקציב • שנגזר מההיבטים שלמדנו לאורך הקורס	תכנית עבודה שיווקית לרבעון הקרוב – מפגש סיכום	13:00	10:00	16/04/2023

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים