

29/03/2023

ז' ניסן תשפ"ג

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - בניית סדנא דיגיטלית 14/06/23 (בוקר)

קורס לבניית סדנא דיגיטלית
להפוך את המומחיות שלך למוצר דיגיטלי ורווחי- הידע הייחודי בתחום המקצועי שלך מחכה לצאת לאור.
יש לך הזדמנות ללמוד איך לייצר מוצר דיגיטלי לעסק שלך : קורס/ סדנא/ הרצאה , משלב הרעיון ועד ליצירת מוצר דיגיטלי מכירתי לקהל היעד הרלוונטי.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
14/06/2023	09:30	13:15	איך מתחילים לבנות סדנא?	• מציאת נקודת הזדהב שמחברת בין : "במה אני טובה" - "מה אני אוהבת" - "מה השוק רוצה" • מחקר לזיקוק הצורך של הלקוחות - איך לבצע מחקר משתמשים, לפתור בעיה - לענות על צורך • לזקק מזה את נקודות הכאב של הקהל שלי (פרסונות, תסריט משתמשים) • איפה אני נכנסת כדי להשלים ולתת מענה לנקודות הכאב עימן מתמודד הקהל שלי? • בנצ'מרק – מחקר מתחרים, מה יש כיום בשוק, איפה המוצר שלי ממוקם בתוך השוק, מציאת הקול הייחודי שלי. • ניסוח פתרון ואבני דרך - מפת דרכים
21/06/2023	09:30	13:15	יצירת שלד לסדנא	• יצירת השלד: נושא הסדנא, קהל יעד, מה יוצא למשתתף, כמות מפגשים, כמות משתתפים. • איסוף מידע והכנת ראשי פרקים ותכנים, ארגון המחשבות והרעיונות, ראשי פרקים, תתי ראשי פרקים, סידור התכנים, יצירת מפת חשיבה, חשיבה על רעיונות חדשים ומקוריים. • מבנה של סדנא נכונה - פתיח, ראשי פרקים, סגירה - מה כולל כל חלק ואיך לארגן אותו. • תרגול מעשי – התנסות בכלים דיגיטליים לארגון ותכנון הסדנא (notion).

• תרגום של הידע לבעל ערך עבור הלקוח – נלמד ונתרגל איך אפשר לשתף את התובנות והניסיון שצברנו בצורה תהליכית, צעד אחר צעד, כדי לעזור לקהל שלנו להשיג את התוצר המבוקש שלהם. • שילוב אמצעים ומתודות להעשרת הסדנה (סרטונים, מצגות, קטעי אודיו, חוברות עבודה) • כלים אינטראקטיביים לשיתוף הקהל תוך ועירור עניין בקרב המשתתפים. • תרגול מעשי – צילום וידאו של חלק מהסדנה. • תרגול קבוצתי שיתוף בהתקדמות וקבלת פידבק.	יוצקים תוכן	13:15	09:30	28/06/2023
• אמצעים להפקת סדנה דיגיטלית - צילום, עריכה, הפצה, רישום, תשלום וכל המעטפת. • התנסות ותרגול מעשי לקידום המוצר שכל אחד עובד עליו. • תרגול קבוצתי שיתוף בהתקדמות וקבלת פידבק.	גיבוש ואריזת המוצר	13:15	09:30	05/07/2023
• מיתוג - איך ממתגים את הסדנה ומשדרים ערך ללקוח • סטוריטלינג - לספר את הסיפור של הסדנה ב-6 מילים • תרגול נאום המעלית – לספר את הסיפור של הסדנה ב-40 שניות.	סטוריטלינג שיווקי	13:15	09:30	12/07/2023
• ניהול הפרויקט - בניית תוכנית עבודה פרקטית עד ליציאה לאור • שיווק הסדנה – כללי אצבע לאסטרטגיה שיווקית • תרגול מעשי - כתיבת תוכן שיווקי לדף נחיתה, לפייסבוק ולאתר	תוכנית עבודה וצעדים ליציאה לאור	13:15	09:30	19/07/2023

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים