

03/05/2023

י"ב אייר תשפ"ג

**סילבוס הדרכה לקורס אונליין - סוגרים עסקה - שיווק ומכירות 10/05/23 (ערב)**

השיווק הפרסום המיתוג והחדשנות בראי המכירות.  
מימוש פוטנציאל העסק והאינדיבידואל לשם השגת רווחים

| תאריך      | משעה  | עד שעה | נושא מפגש        | תאור                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-------|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10/05/2023 | 17:00 | 20:45  | תועלת המוצר שלי  | שיווק מול מכירה אסטרטגיה מול טקטיקה<br>הגדרת המוצר- יעדי הפירמה<br>תועלות המוצר\ שרות מיצוב הפירמה<br>והמוצר<br>מהו מותג? מדרג הצרכים עפ"י מאסלו                                                       |
| 17/05/2023 | 17:00 | 20:45  | מבנה שיחת המכירה | מודל ההשפעה<br>מרכיבי השיווק – P7<br>סוגי שווקים ולקוחות<br>זיהוי איתותי סגירה, מיקו ואפסיל<br>טכניקות לסגירת עסקה – הטלפון ככלי<br>מכירה                                                              |
| 31/05/2023 | 17:00 | 20:45  | טיפול בהתנגדויות | השפעות מאקרו מיקרו על העסק<br>בידול מהו?<br>סוגי התנגדויות, זיהוי המקור שלהן ושליטה<br>בסיטואציה<br>טיפול נכון בהתנגדויות<br>אינטלגציה רגשית ככלי מכירה<br>נוסחת המבצע האולטימטיבי                     |
| 14/06/2023 | 17:00 | 20:45  | ניהול משא ומתן   | הזיקת האנושית, נירוני מראה<br>שפת גוף<br>סגנונות תקשורת<br>הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות<br>עקרונות בניהול מו"מ<br>מניפולציות מוחיות<br>מכירת פתרון<br>הון חברתי כהון כלכלי<br>עקרונות להצלחת פגישה |
| 21/06/2023 | 17:00 | 20:45  | יצירתיות במכירות | יצירתיות ככלי מכירתי<br>שיטות לבניית יצירתיות-<br>ASIT<br>SCAMPER<br>פרה סגולה<br>ששת הכובעים של אדוארד דה בונו<br>סיעור מוחות<br>מניפולציות במכירות<br>משולש הזהב                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                    |       |       |       |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------------|
| מהו פרסום<br>מודל חיי המוצר<br>שימושי הפרסום<br>תקשורת פרסומית<br>שימוש באסטרטגיית המותג<br>כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית<br>מודל ההדבקה ותהליך התקשורת השיווקית<br>פרסום מעל הקו ומתחת לקו<br>ערוצי הפרסום המסורתיים<br>עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום | פרסום | 20:45 | 17:00 | 28/06/2023 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------------|

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים