

30/05/2023

י' סיון תשפ"ג

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - איקומרס - הקמה וניהול אתר מסחרי - 17.07.23 (ערב)

הקורס המקיף בישראל להכשרה בתחום האיקומרס. הוא מכשיר את המשתתפים לתכנון, הקמה וניהול של מערך מכירות מקוון בפלטפורמות המובילות בעולם למכירות אונליין ומעניק כלים ליצירת אסטרטגיית מכירות וניהול קמפיינים לפרסום ממומן.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
17/07/2023	16:30	20:15	מבוא ל Ecommerce ולמכירה באמצעות Shopify	• היכרות ותיאום ציפיות • כמה מילים על יזמות ויזמים • מכירה בעולם האינטרנטי מול מכירה בעולם הפיזי - יתרונות וחסרונות • "מגרש המשחקים" - מכירה בזירות מסחר מול מכירה בחנות עצמאית • הקמת חנות עצמאית - מה זה שופיפיי? מי יכול למכור בשופיפיי? • דוגמאות לחנויות שופיפיי פעילות ומצליחות בתחומים שונים מכל העולם • שיטות מנצחות לעבודה עם פריילנסרים מרחבי העולם במחירים נמוכים במיוחד - Upwork ו Fiverr - פלטפורמות נוספות.
20/07/2023	16:30	20:15	בחירת נישה וביצוע סקר שוק #1	• איך בוחרים נישה לחנות שלנו? • מציאת מוצרים מנצחים - כלים ייחודיים למציאת מוצרים מבטיחים • מחקר מוצרים מנצחים ב Amazon , Etsy ואתרי מסחר נוספים. • מיהו קהל היעד שלנו ואיפה הוא נמצא? • שימוש בכלים מתקדמים למחקר : Google Trends, Market finder
24/07/2023	16:30	20:15	בחירת נישה וביצוע סקר שוק #2	• שימוש ב Aliexpress כדי למצוא נישות חדשות ומבטיחות • כל הדרכים לביצוע סקר שוק למחקר עומק על הלקוחות ועל המתחרים • ריגול אחרי מתחרים - כלים למציאת המתחרים שלכם ולמציאת המוצרים הכי נמכרים שלהם • מציאת אתרי שופיפיי נוספים בנישה שלנו

• איך אפשר לייעל דרמטית את היעילות של העסק בעשירית מהסכום של גיוס עובד? • עם התפתחות עולם העבודה מרחוק, היכרות עם אפשרויות העבודה עם פרילנסרים יכולה לשנות מקצה לקצה הדרך שבה כל אדם מנהל את המשימות השוטפות שלו ובמיוחד בעלי עסקים שיכולים לייעל דרמטית את דרך העבודה השוטפת של העסק שלהם ללא הצורך לגייס עובדים נוספים. • במפגש נלמד מגוון כלים ושיטות להעסקה וניהול של פרילנסרים מרחוק • שימוש בפלטפורמות המובילות בעולם לגיוס וניהול פרילנסרים - Upwork, Fiverr • כלי ניהול עובדים ומשימות - Asna, Trello ועוד.	עבודה עם פרילנסרים מהארץ והעולם	20:15	16:30	31/07/2023
• ייצור מוצרים על ידי יצרנים מובילים ברחבי העולם - היכרות עם Alibaba ופלטפורמות נוספות לבחירת יצרן/ספק • Dropshipping – מסחר ללא קניית מלאי. איך מתחילים? עבודה עם פלטפורמות מובילות ועם Sourcing Agents, שימוש בתוכנות Dropified, Obelro וכלים נוספים. • Print On Demand - הדפסת מוצרים לפי דרישה - היכרות עם חברות מובילות בעולם שיאפשרו לכם להקים מותג פרטי ממותג ומעוצב משלכם על מגוון עצום של מוצרים - ללא קניית מלאי בכלל! • שימוש במרכזים לוגיסטיים ברחבי העולם לשילוח מהיר - ShipBob, Printful ועוד	שיטות שונות למכירת מוצרים עם או בלי רכישת מלאי	20:15	16:30	03/08/2023
• המודל העסקי של שופיפי ומבנה התוכניות השונות + פתיחת חשבון הכרת ממשק הניהול של שופיפי • בחירת והתקנת תבנית (Theme) המתאימה עבור החנות • הוספת מוצרים חדשים למכירה • התקנת אפליקציות מתקדמות שיגרמו לאתר שלכם להיות כמה רמות מעל כולם	פתיחת החנות ב Shopify - צעדים ראשונים	20:15	16:30	07/08/2023
• יצירת קטגוריית מוצרים • הוספת מוצרים לקטגוריה - ידנית ואוטומטית • יצירת התפריט הראשי ותפריטים משניים • יצירת קופוני הנחה וכרטיסי מתנה • אפליקציות מתקדמות להתקנה על האתר • יצירת בלוג - למה זה כדאי? • הוספת מאמרים לבלוג • יצירת עמודי תוכן • יצירת עמוד Contact us • כלים חינוכיים ליצירת עמודי מדיניות פרטיות, מדיניות החזרים ותנאי שימוש • היכרות עם חנות האפליקציות של Shopify קניית דומיין וחיבור שלו לחנות • יצירת חשבון גוגל אנליטיקס והגדרתו בחנות	המשך Shopify - יצירת קטגוריות מוצרים ותפריטים, הוספת בלוג ועמודי תוכן	20:15	16:30	10/08/2023

חיבור החנות לסליקה באמצעות Paypal כרטיסי אשראי - הגדרת אמצעי המשלוח ועלויות המשלוח - ניהול ועריכת מיילים אוטומטיים שהחנות שולחת ללקוחות קיימים ופוטנציאליים - ניהול תהליך Checkout - ניהול המורשים בחנות - הסבר על מיסוי חנות אינטרנטית - הפקת חשבוניות - שימוש ב- ICOUNT - וחיבור לחנות	המשך Shopify - חיבור לסליקה, הפקת חשבוניות	20:15	16:30	14/08/2023
10 כללי הזהב לבניית אתר אפקטיבי בעל יחס המרה גבוה - הכל על יחס ההמרה לחנות - איך נראה דף מכירה אידיאלי? - תיאורי מוצרים - איך אפשר להשיג ממש בקלות ובחינם תיאורי מוצרים מקצועיים - הכנת מידע כללי ויצירת "הסיפור" לחנות - הוספות ביקורות למוצרים - LOOX - ואפליקציות נוספות - אתרים חנימיים לתמונות איכותיות במיוחד - היכרות עם CANVA - תוכנה פשוטה ליצירת כל החומרים הגרפיים שלכם	שיפור יחס ההמרה בחנות	20:15	16:30	17/08/2023
- סוגי הפרסום השונים באינטרנט - היכרות - עולם הפרסום האורגני - עקרונות מנחים לביצוע SEO (קידום אורגני) - מבוא לפרסום ממומן - יצירת פרופילים עסקיים בפייסבוק ואינסטגרם - חיבור החנות לפייסבוק ואינסטגרם	מבוא לעולם הפרסום באינטרנט	20:15	16:30	21/08/2023
- פייסבוק פיקסל והטמעתו בחנות - טיפים ותוכנות למציאת עוקבים פוטנציאליים בקלות - למה פרסום בפייסבוק ואינסטגרם כל כך חשוב? - היכרות עם Facebook business	פרסום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם 1	20:15	16:30	24/08/2023
- איך מפרסמים המתחרים שלי בפייסבוק? - היכרות עם סוגי קמפיינים שונים - היכרות עם סוגי מודעות שונות - יצירת קמפיין ראשון	פרסום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם 2	20:15	16:30	28/08/2023
- יצירת קהלים - Custom + Lookalike - חשוב ROAS מינימלי למכירות שלנו - שימוש ב- CBO - אסטרטגיות SCALE - שימוש בכלי אוטומציה בפרסום (Rules)	פרסום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם 3	20:15	16:30	31/08/2023

• פתיחת חברה בארצות הברית LLC - האם ומתי כדאי ואיך עושים את זה בקלות • פתיחת חשבונות בנק בינלאומיים "וירטואליים" • אקזיט (: עקרונות למכירת החנות שלכם והיכרות עם פלטפורמות מכירה שונות • שיחת סיכום ומשוב	סיכום וצעדים להמשך	20:15	16:30	04/09/2023
--	--------------------	-------	-------	------------

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים