

24/05/2023

ד' סיון תשפ"ג

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום בגוגל 3.7.23 ערב

הקורס מתמקד ב-2 היבטים של הקידום ברשת החיפוש של גוגל – קידום האתרים האורגני והקידום הממומן. מטרתו הפיכת הקידום בגוגל לברור, מובן ונגיש במקביל למתן כלים להתחלת העבודה. מיועד לבעיקר למתחילים וגם למי שכבר מכיר את הקידום בגוגל אך מבקש להעמיק את יסודותיו בנושא.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
03/07/2023	17:00	20:45	מבוא לגוגל	- מי היא גוגל ולמה שנרצה להכיר אותה טוב יותר? - מעורבותה העמוקה של גוגל בחיים הדיגיטליים שלנו. - קידום אורגני (SEO) אל מול קידום ממומן (ADS). - גוגל my business - רישום העסק בגוגל.
10/07/2023	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל - איך זה עובד?	- משמעות ההגעה לתוצאות הראשונות בגוגל. - אופן פעולת אלגוריתם מנוע החיפוש של גוגל. - הפרמטרים המרכזיים המשפיעים על דירוג האתר בגודל. - היכרות ועבודה עם גוגל analytics.
17/07/2023	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל- שיפור עמדות	- שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל - שיטות להגברת התנועה והעלאת נתוני השימוש של האתר. - יצירת תוכן למטרת קידום אורגני. - היכרות ועבודה עם גוגל search console
24/07/2023	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל- עולם של אפשרויות	- מושגים מרכזיים בשיטות קידום ממומן. - אפשרויות הקידום בגוגל – רשת חיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, מודעות מוצר, אפליקציות. - היכרות ועבודה עם ממשק גוגל ads ותהליך יצירת קמפיין.
31/07/2023	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל- שיפור הקמפיינים	- קריאת נתוני קמפיין והסקת מסקנות - שינוי ועדכון הגדרות קמפיין - הוספת שותף לניהול חשבון - אופטימיזציה בסיסית לקמפיין - הוספת והורדת מילות מפתח, bid adjustments , תוספים (sitelink, יתרונות מרכזיים, שיחה, מיקום ועוד)
07/08/2023	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל- חקר מילות מפתח	- שיטות לאיסוף מילות מפתח. - בניית קמפיין באופן מקצועי- ארגון קבוצות מודעות. - עבודה עם הכלי לחקר ותכנון מילות מפתח. - עבודה עם הכלי לתצוגה וניתוח מודעות.

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים