

14/05/2023

כ"ג אייר תשפ"ג

**סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם - 14.06.23 (ערב)**

הפרסום בפייסבוק ובאינסטגרם הוא פרסום אפקטיבי וכרגע הזול ביותר לעומת פלטפורמות אחרות, במיוחד בימים אלו, אחוז הגולשים ברשתות החברתיות עלה ואחוז הרכישות באינטרנט גם הם עלו. הקורס מתאים גם למי שמוכר שירותים וגם למי שמוכר מוצרים.

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
14/06/2023	17:00	20:00	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק ובאינסטגרם</li> <li>• מודל ה p.o.s.t</li> <li>• בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם</li> </ul>
21/06/2023	17:00	20:00	דף עסקי בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סיקרה על הנראות החדשה בדפים העסקיים בפייסבוק.</li> <li>• הגדרות דף עסקי.</li> <li>• הגדרות מסינר'ר ושיווק אורגני.</li> </ul>
28/06/2023	17:00	20:00	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>• בניית קמפיין ראשון</li> <li>• בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין ודמוגרפיה</li> <li>• הגדרת מיקומים</li> </ul>
05/07/2023	17:00	20:00	המשך קמפיינים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק ובאינסטגרם</li> <li>• קמפיין לידיים</li> <li>• קמפיין תנועה</li> <li>• קמפיין המרה</li> </ul>
12/07/2023	17:00	20:00	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הקמת קהלי יעד מעורבות</li> <li>• Re- marketing – הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה</li> <li>• שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים</li> </ul>
19/07/2023	17:00	20:00	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>• אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>• אופטימיזציה של קמפיינים</li> </ul>
26/07/2023	17:00	20:00	תרגול וסיכום	<ul style="list-style-type: none"> <li>• יישום כל הכלים שנלמדו בקורס בתוכנית השיווקית</li> <li>• בדיקת הקמפיינים שהעלנו במהלך הקורס</li> <li>• סיכום הקורס</li> </ul>

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**