

12/11/2023

כ"ח חשון תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק בפייסבוק ובאינסטגרם - 28.11.23 - בוקר

הפייסבוק והאינסטגרם הן המדיות העיקריות לשיווק ופירסום העסק, להרחבת קהל היעד ולבניה ומיצוב של המותג שלך בקורס ניתן כלים פרקטים ושימושיים לנוכחות במדיות הצורה מושכלת ומחושבת בהתאם לעסק ולאחר בניית אסטרטגיה שיווקית

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
06/12/2023	09:30	13:15	אסטרטגיה ומבוא לרשתות חברתיות	- מבוא לרשתות חברתיות וחשיבות לעסקים קטנים - תיאום ציפיות הקורס - מחקר שוק וניתוח סביבת מתחרים בדיגיטל - אפיון קהל היעד במרחב הדיגיטלי - הגדרת מטרות על ויעדים - אסטרטגיית תוכן: מחקר בידול והשראה- מתחרים, swot. - המשפך השיווקי ויצירת ערך - ארגז הכלים ובניית גאנט תוכן ראשוני
13/12/2023	09:30	13:15	צוללים לעולם המדיה	- יצירת דפים עסקיים בפייסבוק ואינסטגרם - קישורים וחיבורים בין הפלטפורמות - הבנת סוגי התוכן בין הפלטפורמות השונות - עקרונות בניהול עמודים - יסודות בהקמת קהילה - פלטפורמות רלוונטיות עבור המותג - ניהול קהילות בוואטסאפ - יצירת מעורבות בקהילה
27/12/2023	09:30	13:15	סטוריסלינג ו- Chat gpt כתיבה שיווקית משכנעת	- עקרונות הסיפור - העברת מסר קצר ומדויק - קריאה מדויקת והנעה לפעולה - שימוש בבינה מלאכותית ביצירת תוכן - יצירת פוסטים ממירים לרשתות חברתיות
03/01/2024	09:30	13:15	יצירת תוכן בקלות Canva & AI	- הכרת הפלטפורמה והכלים - יצירת תוכן בקאנבה - יצירת אפקטים וסרטונים - פוסטים מניעים לפעולה - כלי בינה מלאכותית ביצירת פוסטים - התאמת תוכן לרשתות החברתיות
10/01/2024	09:30	13:15	Visual brand - יוצרים תוכן בווידאו	- עקרונות ביצירת תוכן בווידאו - יצירת תוכן בסמארטפון - הוקים ומודל ליצירת סרטונים אטרקטיביים - אפליקציות שימושיות ופשוטות לעריכה - התנסות מעשית בצילום סרטון אישי - סטורז / רילס

• מדידה של נתונים בפלטפורמות החברתיות • ניתוח והסקת מסקנות • סיעור מוחות בשימור ושיפור • חידוד אסטרטגיה ומסרים • בניית תכנית תוכן להמשך הדרך	ניתוח נתונים וביצוע אופטימיזציה אורגנית	13:15	09:30	17/01/2024
• ההבדל בין קידום אורגני לממומן • הכרת מערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם • חשבון מנהל המודעות • סוגי קמפיינים במערכת • מושגים ומונחים בבניית הקמפיין • סוגי קהלים	מבוא לקידום ממומן במערכת הפרסום	13:15	09:30	24/01/2024
• הקמת קמפיין ברנד אוורנס / מעורבות • יצירת סדרות מודעות • טרגוט קהל יעד • מודעות הקמפיין	הקמת קמפיין במערכת	13:15	09:30	31/01/2024
• ניתוח נתוני הקמפיין • הסקת מסקנות • אופטימיזציה ברמת הקריאייטיב • אופטימיזציה ברמת הטרגוט • ביסוס קהלים	ניתוח ואופטימיזציה קידום ממומן	13:15	09:30	07/02/2024
• איך לבחור ספקי דיגיטל נכונים בשבילי • בניית תכנית עבודה כוללת • תקציב המדיה • סיכום הקורס	מפגש סיכום ובניית תכנית תקצוב מדיה	13:15	09:30	14/02/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים