

13/11/2023

כ"ט חשון תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קורס מנכ"לים - 20/12/23 (ערב)

יצרנו עבורכם קורס עם ריכוז נושאים נבחרים חוצי ארגון ומחלקות שהינו פרקטי ומחובר לשטח. הקורס עוסק באימוץ דרכי פעולה וכלים מעשיים להתמודד עם דילמות ניהוליות שפוגשות אותנו ביומיום

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
20/12/2023	16:00	19:45	מנהיגות וניהול	- הכרות ותיאום ציפיות - חקר הניהול – סגנונות ניהול - בין מנהיגות וניהול - הבדלים ופיתוח מנהיגות - ריאקטיביות לעומת פרואקטיביות - משפת התירוצים לשפת האחראיות
27/12/2023	16:00	19:45	הניהול ואני	- הניהול ואני: האם בחרתי בניהול או שהניהול בחר בי? - אבחון סגנון הניהול שלי. מה אני רוצה לשמר ומה לשפר? - חלון ג'והארי - הכרות עם העובד
03/01/2024	16:00	19:45	כלים לניהול חוצי ארגון	- זיהוי צרכי העובדים והתמודדות עם רצונות שונים - ניהול פיגמליוני - ניהול זמן בעולם הארגוני
10/01/2024	16:00	19:45	מוטיבציה	- מוטיבציה והנעת עובדים - הנעת עובדים ורתימתם בתקופות של חוסר ודאות ואי יציבות - אסטרטגיות ליצירת מוטיבציה
17/01/2024	16:00	19:45	הכשרת עובדים	- משוב והערכה – כלי מרכזי בשיפור ביצועים והנעת העובד קדימה! - כללי המשוב – עקרונות להצלחה ואופן הביצוע
24/01/2024	16:00	19:45	בניה וניהול צוות מנצח	- גדולה מסך חלקיה – כוחה של הקבוצה - תהליך התגבשות הצוות – תפקיד הניהול בכל שלב - תפקידים בצוות – הרמוניה למרות סגנונות תקשורת שונים - ישיבת צוות – מבנה וחשיבות ככלי ניהולי
31/01/2024	16:00	19:45	תהליכי גיוס וקליטה	- אפיון נכון של התפקיד לפני שיוצאים לדרך - מקורות פרסום משרות - אבחון סגנונות תקשורת – ככלי לגיוס עובדים וניהולם בארגון - אומנות הראיון – מה לעשות ומה לא לעשות - עקרונות עבודה עם חוות דעת ממליצים

07/02/2024	16:00	19:45	חזון עסקי ויעדים	· החזון כמצפן הארגוני – תפקידה של מטרה מלהיבה ומדויקת · הגדרת יעדים חכמים לעצמי ולעובדים – עקרונות ושיטת עבודה
14/02/2024	16:00	19:45	תוכנית עבודה	· מייעדים לתוכנית עבודה - תרגום היעדים והמשימות לתוכנית עבודה · קביעת מדדים כמותיים ואיכותיים · בניית תוכנית עבודה פשוטה ליישום
21/02/2024	16:00	19:45	שיווק ומכירות	· ההבדל בין שיווק למכירות · מיצוב וערך שיווקי · "ארגון מוכר" - איך הופכים את הארגון לארגון בו כל העובדים מוכרים
28/02/2024	16:00	19:45	העברת מסר וסיכום	· מסר שיווקי – מהו המסר שלי, הכנה והתאמה לקהלים השונים · "אני מאמין" של מנהל מצוין!

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים