

ניהול סושיאל מדיה וכתובה שיווקית לעסק המתחיל

ניהול קהילה ברחבי הרשת, כתיבה שיווקית ופרסום באופן אורגני (לא ממומן),

עם כל הכלים המיטביים לקידום העסק שלך ברשתות החברתיות:

- ❖ כיצד מפרסמים בצורה אפקטיבית בעזרת כתיבה, מעורבות, שיתופי פעולה וחשיפה.
- ❖ איך הופכים נוכחות ברשתות החברתיות למועילה ובעלת ערך
- ❖ מה הדרך היעילה ליצירת מאגר לקוחות נאמן.

קהל היעד: בעלי/ות עסקים. מרצה : ליאור קבלרצ'יק

היקף: 30 שעות אקדמאיות. 6 מפגשים בני 5 שעות אקדמיות כל מפגש. עלות 513 ₪

תכן	שם המפגש	מס מפגש
✓ אז מה זה רשתות חברתיות? סקירת פלטפורמות ומושגים בסיסיים ✓ איך מתנהלים במרחב הרשתות החברתיות. ✓ על חשיבות השפה, הכתיבה והפנייה לקהל יעד נכון. ✓ בריף - נכתוב בריפים עבור העסק שלנו ✓ איך בונים עוגני תוכן?	בואו נכיר	1 05/12/23 יום ג' 09:30 – 13:15
✓ על ציון איכות לעמוד הפייסבוק וכל מה שצוקי אוהב ✓ נלמד איך מייצרים תוכן בעל ערך בצורה שוטפת. ✓ נדבר על כתיבת אסטרטגיית תוכן נכונה. ✓ השחיזו עפרונות! בשיעור הזה נתרגל כתיבה שיווקית ויצירת תוכן בעל ערך	התוכן הוא המלך - על חשיבותו של התוכן הערכי בפייסבוק.	2 12/12/23 יום ג' 09:30 – 13:15
✓ איך כותבות פוסט שיווקי - שמקדם את המטרה שלנו ✓ תמהיל התכנים שלנו ואיך משלבים ערך ושיווק ✓ סגנונות כתיבה ✓ מה סוגי הפוסטים השונים שיש לנו: מכירת/י תדמית/י בעל ערך/המלצות/ מעורר מעורבות ✓ חלק מעשי: תבניות לכתיבה שיווקית ותרגול	תוכן מכוון מטרה או תוכן שיווקי	3 19/12/23 יום ג' 09:30 – 13:15
✓ הכרות עם אינסטגרם. ✓ נלמד מושגים בסיסיים במדיה הזו. ✓ נגלה את הסיבות העיקריות לשיווק באינסטגרם. ✓ חלק מעשי: נפתח פרופיל עסקי באינסטגרם. ✓ נבין כיצד הכי נכון להתנהל ברשת החברתיות אינסטגרם. ✓ נדבר על תיוגים, עוקבים והגברת החשיפה.	אינסטגרם - היכרות ולמידה איך עובדים עם הכלי הזה	4 26/12/23 יום ג' 09:30 – 13:15

✓ על מותגים, שפת מותג ושפה של קהל היעד ✓ שפה עיצובית, קו אחיד ✓ איך מייצרים תוכן/ אימג'ים באופן שוטף ומספק? ✓ הכרות ועבודה על תוכנת קאנבה לעיצוב אימג'ים ✓ איך מתזמנים את התכנים שבנינו בגאנט למדיה ✓ הכרות עם אפליקציות טובות לעריכת ווידאו ✓ מעבר על פרופילים של חברי הכיתה וטיפים לשיפור. ✓ שאלות	5 02/01/24 יום ג' 09:30 – 13:15	עיצוב, מיתוג, מיצוב תפיסה ומה שביניהם
✓ תרגול מעשי של כל הכלים שנלמדו: ✓ כתיבה ב3 סגנונות נבחרים ✓ בניית גאנט ✓ עיצוב אימג' ✓ הכנת תוצרים ✓ החלטה על סגנון אישי לעסק ✓ סיכום הקורס	6 09/01/24 יום ג' 09:30 – 13:15	תרגול מעשי של כל הכלים שקיבלנו בקורס

יש להגיע לקורס עם:

- ✓ "לפטופ" ועם ידע בתפעול מחשב באופן כללי (הכרות עם WINDOWS, עבודה עם קבצים ותיקיות במחשב, גלישה באינטרנט)
- ✓ שם משתמש וסיסמה לפרופיל הפייסבוק האישי, האינסטגרם או כל מדיה אחרת שברשותך במידה וקיים דף עסקי יש להגיע עם שם המשתמש והסיסמה של הפרופיל האישי שמקושר לדף.
- ✓ לינק לדרייב עם תמונות/ סרטונים המתארות את המוצר/השירות אשר רוצים למכור וכן לוגו העסק.

שיהיה בהצלחה!

הלקוחות שלך כבר מחכים...