

26/11/2023  
י"ג כסלו תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - יוזמים עסק - 31.01.24 - ערב

קורס "יוזמים עסק" הינו קורס ייחודי המלווה את היזם החל מהוצאה לפועל של הרעיון העסקי והגדרת הצעדים הראשוניים לבניית עסק ועד שלב הביצוע בשטח באמצעות תכנית עבודה על בסיס מודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק.

| תאריך      | משעה  | עד שעה | נושא מפגש                                  | תאור                                                                                                                                                                                         |
|------------|-------|--------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31/01/2024 | 17:00 | 20:45  | עושים switch לזמדים לחשוב יזמות            | הצגת מבנה ומטרות הקורס<br>• היכרות עם משתתפי הקבוצה<br>• מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל<br>• המעבר משכיר לעצמאי<br>• היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק<br>• כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט |
| 07/02/2024 | 17:00 | 20:45  | מחלום לרעיון ממוקד                         | • שלבים בפיתוח העסק<br>• מיקוד הרעיון העסקי (Swot)<br>• גיבוש חזון עסקי (Vision)<br>• ייעוד לפעילות העסקית (Mission)<br>• תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)                                  |
| 14/02/2024 | 17:00 | 20:45  | אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"     | • גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך<br>• מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק<br>• ניתוח מתחרים<br>• בידול ומיצוב העסק<br>• יסודות לתכנית שיווקית                                  |
| 21/02/2024 | 17:00 | 20:45  | הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?  | • ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק<br>• שיטות לאפיון לקוח<br>• הגדרת נתח שוק ונתח לקוח<br>• כלים לבדיקה ואימות עם השוק                                                                              |
| 28/02/2024 | 17:00 | 20:45  | כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס                | • גיבוש יעדים לפי מודל SMART<br>• כלים לבניית תוכנית עבודה<br>• גזירת משימות מיעדים<br>• מעקב ובקרה על התכנון<br>• ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות                                        |
| 06/03/2024 | 17:00 | 20:45  | בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו | • הון עצמי או הלוואה<br>• חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות<br>• מקורות לגיוס הון<br>• כלים מעשיים לעבודה עם הבנק<br>• ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון                        |
| 13/03/2024 | 17:00 | 20:45  | מהיכן משיגים את הכסף                       | • ניתוח כדאיות עסקית<br>• תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות<br>• תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה<br>• תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות                                                           |
| 20/03/2024 | 17:00 | 20:45  | Statu\$tion                                | • הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה<br>• זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים<br>• הצבת יעדים ופעולות להמשך<br>• הכנה למפגש מסכם                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |       |       |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>• דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים</li> <li>• מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>• העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul> | להתפרנס או להרוויח?                        | 20:45 | 17:00 | 27/03/2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי</li> <li>• והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>• חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>• כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>                                           | איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים             | 20:45 | 17:00 | 03/04/2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>• פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>• כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>• שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>                                                                                                             | שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"? | 20:45 | 17:00 | 10/04/2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>• כלים למיקוד USP</li> <li>• תקשורת שיווקית</li> <li>• מיתוג ושפה ויזואלית</li> <li>• מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>                                                                                        | קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."          | 20:45 | 17:00 | 17/04/2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• תהליך המכירה</li> <li>• טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>• טיפול בהתנגדויות</li> <li>• סימולציות</li> </ul>                                                                                                                                                         | אשף המכירות                                | 20:45 | 17:00 | 24/04/2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבסים של המשתתפים</li> <li>• הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>• סיכום הקורס</li> <li>• משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>                                                                                                                                   | Show Time                                  | 20:45 | 17:00 | 01/05/2024 |

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**