

07/11/2023
כ"ג חשון תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום בגוגל 4.12.23 (בוקר)

כדי להצליח היום חייבים להיות במקום הנכון בזמן הנכון. איך נכון את הפרסום לקהל הרלוונטי לעסק שלנו? כיצד נהיה שם ברגע המדויק בו הוא מחפש אותנו? איך ניצור מקסימום נוכחות דיגיטלית במינימום השקעה? בואו להכיר את מאחורי הקלעים של עולם הקידום בגוגל

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
04/12/2023	09:30	13:15	מבוא לגוגל	☐ מיהי גוגל ולמה שנרצה להכיר אותה טוב יותר? ☐ מעורבותה העמוקה של גוגל בחיים הדיגיטליים שלנו. ☐ קידום אורגני (SEO) אל מול קידום ממומן (ADS). ☐ גוגל my business - רישום העסק בגוגל.
11/12/2023	09:30	13:15	קידום אורגני בגוגל - איך זה עובד?	משמעות ההגעה לתוצאות הראשונות בגוגל. אופן פעולת אלגוריתם מנוע החיפוש של גוגל. הפרמטרים המרכזיים המשפיעים על דירוג האתר בגודל. היכרות ועבודה עם גוגל analytics.
18/12/2023	09:30	13:15	קידום אורגני בגוגל - שיפור עמדות	שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל שיטות להגברת התנועה והעלאת נתוני השימוש של האתר. יצירת תוכן למטרת קידום אורגני. היכרות ועבודה עם גוגל search console
25/12/2023	09:30	13:15	קידום ממומן בגוגל - עולם של אפשרויות	מושגים מרכזיים בשיווק וקידום ממומן. אפשרויות הקידום בגוגל – רשת חיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, מודעות מוצר, אפליקציות. היכרות ועבודה עם ממשק גוגל ads ותהליך יצירת קמפיין.
01/01/2024	09:30	13:15	קידום ממומן בגוגל - שיפור הקמפיינים	☐ קריאת נתוני קמפיין והסקת מסקנות ☐ שינוי ועדכון הגדרות קמפיין ☐ הוספת שותף לניהול חשבון ☐ אופטימיזציה בסיסית לקמפיין - הוספת והורדת מילות מפתח, bid adjustments, תוספים (sitelink, יתרונות מרכזיים, שיחה, מיקום ועוד)
08/01/2024	09:30	13:15	קידום ממומן בגוגל - חקר מילות מפתח	שיטות לאיסוף מילות מפתח. בניית קמפיין באופן מקצועי- ארגון קבוצות מודעות. עבודה עם הכלי לחקר ותכנון מילות מפתח. עבודה עם הכלי לתצוגה וניתוח מודעות.

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים