



## שיווק אורגני וממומן ברשתות חברתיות לעסק שלך

יש לכם עסק נהדר. ואתם רוצים לכולם יכירו אותו...

אתם גם מייצרים פרסומים לעסק ומעלים אותם לדף העסקי שלכם  
אבל...

הלקוחות לא מגיעים (נראה שיש חור במשפך השיווקי...)

מוזמנים לסדנה מעשית שבה ניקח את הפרסומים שלכם

ונדאג שכווולללללםם יידעו, יאהבו, יעדיפו ויגיעו לעסק שלכם....

7 מפגשים, 42 שעות אקדמאיות פעם בשבוע בימי שלישי בין השעות 09:00 – 13:30,

עלות הקורס 718 ש"ח

קהל היעד: בעלי עסקים - עצמאיים, אנשי שיווק, פרסום ומכירות

מרצה: יוסי פרדו MA ייעוץ ארגוני, מומחה בשיווק לעסקים קטנים ובינוניים.

| מס מפגש         | שם המפגש             | תוכן                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>09/01/2024 | המשפך השיווקי שלי    | <ul style="list-style-type: none"> <li>השידוך המושלם – השוק, המוצר ואני</li> <li>PUSH–PULL מוטיבציית הלקוח - איך זה עובד?</li> <li>בקרת ביצועים – איתור "חורים" במשפך השיווקי</li> <li>שלי הכנסת אופי וסגנון לשיווק שלי – להוציא את הבידול החוצה</li> </ul> |
| 2<br>16/01/2024 | תוכנית שיווק         | <ul style="list-style-type: none"> <li>תמהיל תוכן שמחבר אלי לקוחות</li> <li>ערוצי השיווק – סקירת הפלטפורמות השונות</li> <li>אסטרטגיה – איזו פעילות נבצע באיזה ערוץ שיווק</li> <li>בניית תוכנית שיווק מותאמת לצורכי העסק – מעודכנת ומותאמת לשוק</li> </ul>   |
| 3<br>23/01/24   | אורגני רשתות חברתיות | <ul style="list-style-type: none"> <li>אורגני - האלגוריתם – סושיאל</li> <li>קידום אורגני – כשצוקי גם נותן לשם שינוי...</li> <li>התנעה אורגנית בערוץ השיווק המרכזי</li> <li>שילוב הנעה אורגנית בכמה ערוצים במקביל</li> </ul>                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>• בניית קמפיין לייקים, לידים, מעורבות, תנועה</li> <li>• בניית קהלי יעד ממוקדים – לפי עניין הקהל ויעדי הפרסום</li> <li>• הקמת קמפיינים של משתתפי הקורס</li> </ul>                                                                                                          | <b>ממומן</b><br><b>ברשתות חברתיות</b><br><b>פייס ואינסטגרם</b> | <b>4</b><br><b>06/02/24</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• לפתות את "העכביש"</li> <li>• האלגוריתם לאורגני באתר אינטרנט / דף נחיתה</li> <li>• איך פועל האורגני עם - מנועי חיפוש / מדריכי עסקים</li> <li>• נוכחות העסק ברשת – איך אני נראה?</li> <li>• מדריכי עסקים כללים ומדריכי עסקים ממוקדי קהל</li> <li>• מדריכים מבוססי מיקום: מודעות שונות ומשונות</li> </ul> | <b>אורגני</b><br><b>אתרים ומנועי חיפוש</b>                     | <b>5</b><br><b>13/02/24</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ממומן במנועי חיפוש - גוגל</li> <li>• סקירת הפלטפורמות השונות – למי יש ייתרון, מתי ואיפה?</li> <li>• גוגל AD – קמפיין פרסום במנוע החיפוש</li> <li>• פתיחת חשבון, הגדרת מטרות הקמפיין</li> <li>• חקר מילות מפתח, סקירת מילים שליליות</li> <li>• בקרת הקמפיין ושיפור עמדות</li> </ul>                     | <b>ממומן</b><br><b>גוגל ומדריכי עסקים</b>                      | <b>6</b><br><b>20/02/2024</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת קמפיין ברשות החברתיות וגוגל</li> <li>• של העסק שלכם</li> <li>• ניתוח הקמפיין וכלים לניהול הקמפיין.</li> </ul>                                                                                                                                                                                     | <b>הצגה וניהול הקמפיין של</b><br><b>העסק שלך</b>               | <b>7</b><br><b>27/02/2024</b> |