

05/03/2024

כ"ה אדר א תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - כתיבה שיווקית בשילוב כלי בינה מלאכותית 20.03.24 (ערב)

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
 * קורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
 * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
20/03/2024	16:30	20:15	שיווק באמצעות תוכן וכתיבת בריף	<ul style="list-style-type: none"> הצגה עצמית אפקטיבית מהו שיווק באמצעות תוכן מהי כתיבה סושיאלית וכיצד היא תורמת לנו להגדיל את מאגר הלקוחות מהי תקשורת שיווקית וכיצד שפה משרתת לייצר מערכת יחסים מיטבית עם לקוחותינו האם כל מותג יכול לייצר תוכן – דוגמאות ולמידה מהמותגים הגדולים הדרכה ראשונית על השימוש בצ'ט GPT כיצד כותבים בריף/פרומפט ליצירת פוסטים מוצלחים – בעזרת צ'ט GPT
27/03/2024	16:30	20:15	עקרונות הכתיבה השיווקית – כתיבת פתיח, סגיר ופוסט מכירתי מנצח	<ul style="list-style-type: none"> עקרונות הכתיבה השיווקית הסושיאלית (רשתות החברתיות) – כיצד להפוך כל פוסט למסקרן, מרגש, דרמטי, הומוריסטי ומעורר השראה – בשילוב העבודה עם הצ'ט GPT פוסט מכירתי – עקרונות לכתיבה טכניקות לכתיבת כותרת מנצחת טכניקות לכתיבת סגיר מנצח
03/04/2024	16:30	20:15	בניית הסיפור והמסרים השיווקיים של המותג שלך	<ul style="list-style-type: none"> שיעור שלם שבמהלכו נבנה את סיפור המותג של העסק – הבסיס לתוכן השיווקי ולמסרים השיווקיים של המותג שלכם – בשילוב העבודה עם הצ'ט GPT איך מחברים בין פוסט לתמונה – למידה מדוגמאות
10/04/2024	16:30	20:15	להתגבר על חסמי כתיבה – ופונים לקהל היעד הרלוונטי	<ul style="list-style-type: none"> חסמי כתיבה – טעויות נפוצות שכולנו עושים בכתיבה, כיצד לזהות אותן ולהימנע מהן אפיון קהלי היעד ובניית פרסונות – אפיון מעמיק כמו שאף פעם לא עשיתם! טכניקת הלמה – כיצד היא גורמת לכולם להתעניין בתוכן שלנו
01/05/2024	16:30	20:15	סגנונות כתיבה שהרשת החברתית אוהבת – בניית גאנט תוכן	<ul style="list-style-type: none"> סגנונות כתיבה – היכרות עם סגנונות כתיבה נוספים כתיבה מוכרת – היכרות מעמיקה עם פירמידת המכירות בכתיבה (התהליכים הפסיכולוגיים שהקוראים שלנו חווים בעת קריאת טקסט מכירתי) בניית גאנט פוסטים טיפים לכתיבה מוקפדת – הגהה וסימני פיסוק מילים שהרשת החברתית אוהבת ולא אוהבת

<ul style="list-style-type: none"> • כיצד הופכים את התוכן הדיגיטלי שלנו לתוכן ממיר – כוחה של ההנעה לפעולה • ניסוח דוגמאות מהשטח – אתרים לדוגמא • אפיון אישיות המותג שלנו – תרגיל שבאמצעותו נלמד כיצד המותג שלנו מדבר עם הלקוחות שלנו • עיצוב טון וסגנון המותג שלכם • מה לא מניע? – מה עשוי לחסום את המשתמשים לנטוש את האתר/דף הנחיתה שלנו • כתיבה מגדרית – איך עושים את זה נכון 	מיקרוקופי – כתיבה קטנה גדולה שמניעה לפעולה (אתרים ודפי נחיתה)	20:15	16:30	08/05/2024
<ul style="list-style-type: none"> • חווית משתמש בכתיבה - מה זה אומר • כיצד האתר שלי יקדם את המטרות של העסק שלי – כיצד לקדם את המטרות באתר שלי • דוגמאות לאתרים שעובדים בשביל עסקים – השראה ולמידה 	כתיבת תוכן לאתר	20:15	16:30	15/05/2024
<ul style="list-style-type: none"> • מהו קמפיין 360 • בניית קונספט לקמפיין מנצח • יצירת תוכן לקמפיין בשילוב צ'ט GPT • קידום קמפיין באופן אורגני – באמצעות תוכן בלבד • המשך הדרכה על צ'ט GPT וכיצד הוא משרת אותנו ליצירת תוכן שיווקי אפקטיבי 	בניית תוכן לקמפיין מקיף לעסק קטן_בינוני	20:15	16:30	22/05/2024
שיעור תרגול ליישום והטמעה	תרגול	20:15	16:30	29/05/2024
<ul style="list-style-type: none"> • כיצד עושים יחסי ציבור לעסק שלכם מבלי לשלם לחברת יח"צ • כיצד בונים את הסיפור התדמיתי שלנו • כיצד בונים קומוניקט וכיצד מייצרים אפקטיבית לעיתונאים רלוונטיים • כיצד מנסחים הצעת מחיר מנצחת 	יחסי ציבור DIY ובניית הצעת מחיר מנצחת	20:15	16:30	05/06/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים