

12/02/2024
ג' אדר א תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום בגוגל 25.2.24 - ערב

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
* הקורס מיועד לבעלי עסקים בעלי נכס דיגיטלי (אתר, דף נחיתה וכו') המעוניינים לקדם אותו באופן אורגני/ממומן
* הקורס מועבר בלייב והשיעורים אינם מוקלטים

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
25/02/2024	17:00	20:45	מבוא לגוגל	* מהי גוגל ולמה שנרצה להכיר אותה טוב יותר? * מעורבותה העמוקה של גוגל בחיים הדיגיטליים שלנו * קידום אורגני (SEO) אל מול קידום ממומן (ADS) * גוגל my business - רישום העסק בגוגל
03/03/2024	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל - איך זה עובד?	* משמעות ההגעה לתוצאות הראשונות בגוגל * אופן פעולת האלגוריתם - מנוע החיפוש של גוגל * הפרמטרים המרכזיים המשפיעים על דירוג האתר בגוגל * היכרות ועבודה עם תגי מעקב באתר ומערכת google tag manager
10/03/2024	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל – מה עושים עם זה	* שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל * יצירת תוכן למטרת קידום אורגני * היכרות ראשונית ועבודה עם מערכת google search console
17/03/2024	17:00	20:45	תרגול ועבודה מעשית	* google business profile * Google search console * Google tag manager * פרקטיקות לקידום אורגני
31/03/2024	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל – עולם חדש של אפשרויות	* מושגים מרכזיים בשיווק וקידום ממומן * אפשרויות הקידום בגוגל – רשת חיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, מודעות מוצר, אפליקציות * היכרות ועבודה עם ממשק גוגל ads ותהליך יצירת קמפיין חיפוש
07/04/2024	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל – שיפור התוצאות	* עבודה עם מערכת google ads * קריאת נתוני קמפיין החיפוש והסקת מסקנות * שינוי ועדכון הגדרות קמפיין * אופטימיזציה בסיסית לקמפיין - הוספת והורדת מילות מפתח, bid adjustments, נכסים (sitelink, יתרונות מרכזיים, שיחה, מיקום ועוד)

* מעקב המרות – סוגי המרות * אופן יצירת המרה והטמעתה באתר * עבודה עם קהלים * יצירת כללים לקהל רימרקטינג	קידום ממומן בגוגל – המרות ורמרקטינג	20:45	17:00	14/04/2024
* חקר מילות מפתח בסיסי * קמפיין ברשת המדיה * קמפיין וידאו	קידום ממומן בגוגל – מתחילים להתמקצע	20:45	17:00	21/04/2024
* Google Ads * הקמת קמפיין חיפוש, רשת המדיה או * וידאו * אופטימיזציה לקמפיינים * חקר מילות מפתח	תרגול ועבודה מעשית	20:45	17:00	19/05/2024
* אופן התנהלות המכירה הפומבית וקביעת * המחיר בפועל לקליק * סוגי בידינג – הצעות מחיר אוטומטיות * כלים לתצוגה וניתוח מודעות * חזרה וסיכום של נושאי הקורס	סיכום ומבט לעתיד	20:45	17:00	26/05/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים