

11/01/2024

א' שבט תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום ממומן פייסבוק ואינסטגרם - 14.01.24 (ערב)

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
28/01/2024	17:00	20:00	תוכנית שיווקית ברשתות חברתיות	<ul style="list-style-type: none"> בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק ובאינסטגרם מודל ה p.o.s.t בניית תוכנית תוכן בפייסבוק ובאינסטגרם וההבדלים ביניהם
04/02/2024	17:00	20:00	דף עסקי בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> סיקרה על הנראות החדשה בדפים העסקיים בפייסבוק. הגדרות דף עסקי. הגדרות מסינלר ושיווק אורגני.
11/02/2024	17:00	20:00	בניית קמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> הכרת סוגי הקמפיינים בניית קמפיין ראשון בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין ודמוגרפיה הגדרת מיקומים
18/02/2024	17:00	20:00	המשך קמפיינים	<ul style="list-style-type: none"> המשך בניית קמפיינים בפייסבוק ובאינסטגרם קמפיין לידיים קמפיין תנועה קמפיין המרה
25/02/2024	17:00	20:00	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> הקמת קהלי יעד מעורבות Re- marketing – הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
03/03/2024	17:00	20:00	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> כיצד בודקים את הקמפיינים אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות אופטימיזציה של קמפיינים
10/03/2024	17:00	20:00	תרגול וסיכום	<ul style="list-style-type: none"> יישום כל הכלים שנלמדו בקורס בתוכנית השיווקית בדיקת הקמפיינים שהעלנו במהלך הקורס סיכום הקורס

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים