

26/12/2023
י"ד טבת תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס רמלה - שיווק בפייסבוק ובאינסטגרם 28.2.24 - ערב
הקורס מתקיים פרונטלית ברמלה
ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
28/02/2024	17:00	20:45	אסטרטגיה ומבוא לרשתות חברתיות	- מבוא לרשתות חברתיות וחשיבות לעסקים קטנים - תיאום ציפיות הקורס - מחקר שוק וניתוח סביבת מתחרים בדיגיטל - אפיון קהל היעד במרחב הדיגיטלי - הגדרת מטרות על ויעדים - אסטרטגיית תוכן: מחקר בידול והשראה- מתחרים, swot. - המשפך השיווקי ויצירת ערך - ארגז הכלים ובניית גאנט תוכן ראשוני
06/03/2024	17:00	20:45	צוללים לעולם המדיה	- יצירת דפים עסקיים בפייסבוק ואינסטגרם - קישורים וחיבורים בין הפלטפורמות - הבנת סוגי התוכן בין הפלטפורמות השונות - עקרונות בניהול עמודים - יסודות בהקמת קהילה - פלטפורמות רלוונטיות עבור המותג - ניהול קהילות בוואטסאפ - יצירת מעורבות בקהילה
13/03/2024	17:00	20:45	סטוריסלינג ו - Chat gpt כתיבה שיווקית משכנעת	- עקרונות הסיפור - העברת מסר קצר ומדויק - קריאה מדויקת והנעה לפעולה - שימוש בבינה מלאכותית ביצירת תוכן - יצירת פוסטים ממירים לרשתות חברתיות
20/03/2024	17:00	20:45	יצירת תוכן בקלות Canva & AI	- הכרת הפלטפורמה והכלים - יצירת תוכן בקאנבה - יצירת אפקטים וסרטונים - פוסטים מניעים לפעולה - כלי בינה מלאכותית ביצירת פוסטים - התאמת תוכן לרשתות החברתיות
27/03/2024	17:00	20:45	Visual brand - יוצרים תוכן בווידאו	- עקרונות ביצירת תוכן בווידאו - יצירת תוכן בסמארטפון - הוקים ומודל ליצירת סרטונים אטרקטיביים - אפליקציות שימושיות ופשוטות לעריכה - התנסות מעשית בצילום סרטון אישי - סטוריז / רילס

• מדידה של נתונים בפלטפורמות החברתיות • ניתוח והסקת מסקנות • סיעור מוחות בשימור ושיפור • חידוד אסטרטגיה ומסרים • בניית תכנית תוכן להמשך הדרך	ניתוח נתונים וביצוע אופטימיזציה אורגנית	20:45	17:00	03/04/2024
• ההבדל בין קידום אורגני לממומן • הכרת מערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם • חשבון מנהל המודעות • סוגי קמפיינים במערכת • מושגים ומונחים בבניית הקמפיין • סוגי קהלים	מבוא לקידום ממומן במערכת הפרסום	20:45	17:00	10/04/2024
• הקמת קמפיין ברנד אוורנס / מעורבות • יצירת סדרות מודעות • טרגוט קהל יעד • מודעות הקמפיין	הקמת קמפיין במערכת	20:45	17:00	17/04/2024
• ניתוח נתוני הקמפיין • הסקת מסקנות • אופטימיזציה ברמת הקריאייטיב • אופטימיזציה ברמת הטרגוט • ביסוס קהלים	ניתוח ואופטימיזציה קידום ממומן	20:45	17:00	01/05/2024
• איך לבחור ספקי דיגיטל נכונים בשבילי • בניית תכנית עבודה כוללת • תקציב המדיה • סיכום הקורס	מפגש סיכום ובניית תכנית תקצוב מדיה	20:45	17:00	08/05/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים