

18/06/2024
י"ב סיון תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - למכור נכון - שיווק ומכירות 26/06/24(ערב)

*ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
*הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
*נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
26/06/2024	17:00	20:45	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
03/07/2024	17:00	20:45	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקרו והמיקרו *ניתוח מתחרים.
10/07/2024	17:00	20:45	טיפול בהתנגדויות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדויות ומניפולציות
17/07/2024	17:00	20:45	ניהול משא ומתן	*הזיקית האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
24/07/2024	17:00	20:45	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בונו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב
31/07/2024	17:00	20:45	פרסום	*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום

*בניית יעדים *השימוש בגאנט *מודל smartn	ניהול זמן	20:45	17:00	07/08/2024
*מהו פרסום גרילה *סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס *בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת חומר פרסומי	פרסום גרילה	19:45	16:00	14/08/2024
*יצירת בולטות *מסע הלקוח *סיבות להצלחה בשרות הלקוחות *מערכת ה CRM ומכירת פתרון.	שרות לקוחות והמחירה	19:45	16:00	21/08/2024
*מהו מותג, *נראות המותג *סוגי מותגים *פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג *מותגים חדשים ותדמית	מותג ומיתוג	20:45	17:00	28/08/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים