

01/05/2024
 כ"ג ניסן תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קורס מכירות - סוגרים עסקה 16/05/24 (בוקר)

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
 * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
 * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
16/05/2024	09:30	13:15	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
23/05/2024	09:30	13:15	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקרו והמיקרו *ניתוח מתחרים
30/05/2024	09:30	13:15	טיפול בהתנגדויות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדויות ומניפולציות
06/06/2024	09:30	13:15	ניהול משא ומתן	*הזיקית האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
13/06/2024	09:30	13:15	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, *SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בונו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב
20/06/2024	09:30	13:15	פרסום	*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת *השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום

* בניית יעדים * השימוש בגאנט * מודל smartn	ניהול זמן	13:15	09:30	27/06/2024
* מהו פרסום גרילה * סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס * בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת * חומר פרסומי	פרסום גרילה	13:15	09:30	04/07/2024
* יצירת בולטות * מסע הלקוח * סיבות להצלחה בשרות הלקוחות * מערכת ה CRM ומכירת פתרון	שרות לקוחות והמחרה	13:15	09:30	11/07/2024
* מהו מותג * נראות המותג * סוגי מותגים * פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג * מותגים חדשים ותדמית	מותג ומיתוג	13:15	09:30	18/07/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים