

06/05/2024
 כ"ח ניסן תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק דיגיטלי לתיירנים - 28.5.24 - ערב

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
28/05/2024	18:00	21:00	ניתוח מצב קיים ובניית מסר שיווקי	*דיוק קהלי היעד * ניתוח התחרות * חידוד מסר שיווקי לעסק
04/06/2024	18:00	21:00	קידום אורגני בגוגל	*איך עובד מנוע החיפוש *מחקר מילות מפתח *טיפים וכלים לעבודה על האתר כך שיתאים למנוע החיפוש
18/06/2024	18:00	21:00	גוגל ממומן ככלי לקידום עסקי תיירות	*איך עובדים קמפיינים בעולם התיירות *עקרונות שחשוב לקחת בחשבון ולזכור
25/06/2024	18:00	21:00	סושיאל מדיה אורגני	*עקרונות לעבודה אורגנית נכונה *ניסוח ועיצוב פוסטים *ההבדל בין אורגני לממומן
02/07/2024	18:00	21:00	קידום ממומן בסושיאל	*עקרונות לעבודה ממומנת נכונה בעולם התיירות (כולל וואטספ) *איך מקדמים ובונים קמפיין בסיסי בפייסבוק ואינסטגרם
09/07/2024	18:00	21:00	אתר תדמית או דף נחיתה	*אתר תדמית מול דף נחיתה *מתי זקוקים למה? *דגשים לבניית אתר בתחום התיירות *מבנה דף נחיתה
16/07/2024	18:00	21:00	CANVA ועיצובים לסושיאל	*CANVA - הדרכה בסיסית על תוכנת CANVA לעיצוב תמונות *מבנה קמפיין ממומן חכם *איך מכינים מודעות סושיאל ממומן אפקטיביות
23/07/2024	18:00	21:00	פלטפורמות תיירות	*בוקינג *איירבינבי *WAZE
30/07/2024	18:00	21:00	גוגל מיי ביזנס ואסטרטגיית שיווק מלאה	*גוגל מיי ביזנס *איך מתכננים תוכנית שיווק מסודרת? ממה היא מורכבת? מה יש לקחת בחשבון? *עם אילו ספקים כדאי לעבוד *איך עובדים עם ספקים *סיכום ומשוב

ייתכנו שינויים בתכנים ובמועדים