

10/04/2024
 ב' ניסן תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קידום בגוגל 10.6 - ערב

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס

* הקורס מיועד לבעלי עסקים בעלי נכס דיגיטלי (אתר, דף נחיתה וכו') המעוניינים לקדם אותו באופן אורגני/ממומן

* הקורס מועבר בלייב והשיעורים אינם מוקלטים

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
10/06/2024	17:00	20:45	מבוא לגוגל	* מיהי גוגל ולמה שנרצה להכיר אותה טוב יותר? * מעורבותה העמוקה של גוגל בחיים הדיגיטליים שלנו * קידום אורגני (SEO) אל מול קידום ממומן (ADS) * גוגל my business - רישום העסק בגוגל
17/06/2024	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל - איך זה עובד?	* משמעות ההגעה לתוצאות הראשונות בגוגל * אופן פעולת האלגוריתם - מנוע החיפוש של גוגל * הפרמטרים המרכזיים המשפיעים על דירוג האתר בגוגל * היכרות ועבודה עם תגי מעקב באתר ומערכת google tag manager
24/06/2024	17:00	20:45	קידום אורגני בגוגל - מה עושים עם זה	* שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל * יצירת תוכן למטרת קידום אורגני * היכרות ראשונית ועבודה עם מערכת google search console
01/07/2024	17:00	20:45	תרגול ועבודה מעשית	* google business profile * Google search console * Google tag manager * פרקטיקות לקידום אורגני
08/07/2024	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל - עולם חדש של אפשרויות	* מושגים מרכזיים בשיווק וקידום ממומן * אפשרויות הקידום בגוגל - רשת חיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, מודעות מוצר, אפליקציות * היכרות ועבודה עם ממשק גוגל ads ותהליך יצירת קמפיין חיפוש
15/07/2024	17:00	20:45	קידום ממומן בגוגל - שיפור התוצאות	* עבודה עם מערכת google ads * קריאת נתוני קמפיין החיפוש והסקת מסקנות * שינוי ועדכון הגדרות קמפיין * אופטימיזציה בסיסית לקמפיין - הוספת והורדת מילות מפתח, bid adjustments, נכסים (sitelink, יתרונות מרכזיים, שיחה, מיקום ועוד)

* מעקב המרות – סוגי המרות * אופן יצירת המרה והטמעתה באתר * עבודה עם קהלים * יצירת כללים לקהל רימרקטינג	* קידום ממומן בגוגל – המרות * ורימרקטינג	20:45	17:00	22/07/2024
* חקר מילות מפתח בסיסי * קמפיין ברשת המדיה * קמפיין וידאו	* קידום ממומן בגוגל – * מתחילים להתמקצע	20:45	17:00	29/07/2024
* Google Ads * הקמת קמפיין חיפוש, רשת המדיה או * וידאו * אופטימיזציה לקמפיינים * חקר מילות מפתח	* תרגול ועבודה מעשית	20:45	17:00	05/08/2024
* אופן התנהלות המכירה הפומבית וקביעת * המחיר בפועל לקליק * סוגי בידינג – הצעות מחיר אוטומטיות * כלים לתצוגה וניתוח מודעות * חזרה וסיכום של נושאי הקורס	* סיכום ומבט לעתיד	20:45	17:00	19/08/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים