

09/09/2024
 ו' אלול תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק בטיקטוק וברילס -23.09.24 (ערב)

- * הקורס דורש יכולות שימוש בסיסיות ומעלה באפליקציות ובמחשב
- * נדרש טלפון חכם עם האפליקציות הרלוונטיות, ומחשב לצפייה בשיעור
- * קורס מועבר ב-ZOOM בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
23/09/2024	17:00	20:45	החשיפה האורגנית בטיקטוק	<ul style="list-style-type: none"> • השוני הגדול וההזדמנות לעסקים להגיע לקהל חדש • הקמת ערוצים ודיוקם – תיאור, שם, כפתורי הנעה לפעולה. עריכת מחר בתחומי, איתור לקוחות • היכרות – פוריו, חיפוש, לייב, התראות, מנגנון
30/09/2024	17:00	20:45	תוכן וטכנולוגיה	<ul style="list-style-type: none"> • סוגי סרטונים • יצירת סרטונים • צילום, העלאה, תבניות • עריכה מתקדמת
07/10/2024	17:00	20:45	סדנת יצירת סרטונים	<ul style="list-style-type: none"> • הכנת סרטונים – כתוביות, תזמון • איתור סאונדים • תיאור וקאבר
14/10/2024	17:00	20:45	מעל ומעבר לדימיון	<ul style="list-style-type: none"> • ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok • הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם • POV סוגי צילום (שוטים) וזוויות שונות והמשמעות שלהם • יצירת סרטונים – דואט, חיבור, צילום עם עצירה, טיימר וסוגים נוספים • אפליקציות נלוות – הנגשה, קאפ קאט לעריכה, אוטו-קאפ לכתוביות אוטומטיות
21/10/2024	17:00	20:45	להגיע לקהל חדש	<ul style="list-style-type: none"> • אינסטגרם – סוגי תכנים • צ'ק ליסט לערוץ • תיאור הערוץ • הדגשות • פוסט – סוגים ותרגול בהעלאה ועריכה • סטורי – אין סטורי, אין דופק • רכיבים: איך מגיעים לקהל חדש? • האשתג – איתור הזדמנויות • מיקום – איך הוא עוזר לחשיפה? • תיוג • Reels – סרטונים קצרים עם ערך • תבניות לרילס, תרגול ויצירת סרטונים • הדגשות – ליצירת דגש שיווקי
28/10/2024	17:00	20:45	להמשיך לצמוח	<ul style="list-style-type: none"> • סוגי סרטונים • סדנת עבודה • עשה ואל תעשה כדי להמשיך לצמוח • הצגת ערוצי המשתתפים

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים