



סילבוס יוזמים עסק

קורס "יוזמים עסק" הינו קורס ייחודי המלווה את היזם החל מהוצאה לפועל של הרעיון העסקי והגדרת הצעדים הראשונים לבניית עסק ועד שלב הביצוע בשטח באמצעות תכנית עבודה על בסיס מודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק.

הקורס מיועד ליזמים בעלי רעיון עסקי ממוקד, או בעלי עסקים בתחילת דרכם

קרוס יוזמים עסק הוא חלק ממסלול ליווי הוליסטי המשלב קורס מקיף של 70 ש"א ויעוץ פרטני בעלות מסובסדת.

קישור לרישום הקורס

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	19/05/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: יוסי פרדו	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל המעבר משכיר לעצמאי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
2	26/05/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: יוסי פרדו	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> שלבים בפיתוח העסק מיקוד הרעיון העסקי (Swot) גיבוש חזון עסקי (Vision) ייעוד לפעילות העסקית (Mission) תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
3	02/06/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: רונן כהן	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק ניתוח מתחרים בידול ומיצוב העסק יסודות לתכנית שיווקית
4	09/06/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: רונן כהן	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק שיטות לאפיון לקוח הגדרת נתח שוק ונתח לקוח כלים לבדיקה ואימות עם השוק
5	16/06/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: רונן כהן	כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש יעדים לפי מודל SMART כלים לבניית תוכנית עבודה גזירת משימות מיעדים מעקב ובקרה על התכנון ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
6	23/06/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: איל איס	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> הון עצמי או הלוואה חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות מקורות לגיוס הון כלים מעשיים לעבודה עם הבנק ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון
7	30/06/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: איל איס	למש את החלום תכנון והגדרת יעדים	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח כדאיות עסקית תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
8	07/07/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: יוסי פרדו	Statu\$station	<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים הצבת יעדים ופעולות להמשך הכנה למפגש מסכם
9	14/07/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: איל איס	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none"> האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים מודלים להגדלת רווחיות הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) העסקת עובדים בעסק קטן
10	21/07/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: איל איס	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	<ul style="list-style-type: none"> ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים חישוב מסגרת אשראי נחוצה כללי הניהול הפיננסי השוטף
11	28/07/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: ליאור קבלרצ'יק	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?	<ul style="list-style-type: none"> סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות פרסום ברשת ובגוגל כתיבת תוכן שיווקי שיתוף ויצירת 'לידים'
12	04/08/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: רונן כהן	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	<ul style="list-style-type: none"> בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק כלים למיקוד USP תקשורת שיווקית מיתוג ושפה וויזואלית מדידת אפקטיביות הפרסום
13	11/08/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: יוסי פרדו	אשף המכירות	<ul style="list-style-type: none"> תהליך המכירה טכניקות לסגירת עסקה טיפול בהתנגדויות סימולציות
14	18/08/24 יום ראשון 17:00 – 20:45 מרצה: יוסי פרדו	Show Time	<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקנבסים של המשתתפים הגדרת תכנית פעולה קדימה סיכום הקורס משובים וחלוקת תעודות

*התכנים והמועדים נתונים לשינויים