

22/07/2024
ט"ז תמוז תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - יוזמים סטארטאפ - 23.9.24 - בוקר

- * לינק למפגשי הקורס ישלח יום לפני תחילת הקורס
- * ייתכנו שינויים בתכנים ובמועדים
- * הקורס מיועד ליוזמים בעלי רעיון טכנולוגי

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
23/09/2024	09:30	13:15	מתחילים! עולם הסטארטאפ	• מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות • היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית • האם כל מיזם מוגדר כסטארטאפ? • סוגי סטארטאפ, התייחסות להגדרת סטארטאפ במסגרת הקורס • להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
30/09/2024	09:30	13:15	רעיון על CANVAS	• מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארטאפ לפי Lean Start-up Business Canvas • התנסות בכיתה (30 דקות) • מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
07/10/2024	09:30	13:15	רעיון על CANVAS - המשך	• מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארטאפ (לפי 4 השלבים) • סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות • שימוש ב- TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית • סיבות להקמת סטארטאפ
14/10/2024	09:30	13:15	מבט קדימה	• מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארטאפ (לפי 4 השלבים) • מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח • גיוס שותפים • פאנל יזמים ומנטורים • מבט קדימה
28/10/2024	09:30	13:15	מבינים ועושים ולידציה	• מבוא לוולידציה • Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה • היפותזות ופיבוטים

• חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פניה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking	מבינים ועושים ולידציה - המשך	13:15	09:30	04/11/2024
• הגדרת משאבים ואתגרים בגיוסם • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה	מבינים ועושים ולידציה - המשך	13:15	09:30	11/11/2024
• תהליך הגיוס – מתי, איך ולמה? • סוגי משקיעים • קרנות הון סיכון • ניהול תקציב • ניהול, גיוס ואקוויטי • Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון	גיוס הון	13:15	09:30	18/11/2024
• פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף • כיצד נמדד סטארט אפ? • בניית תוכנית שיווקית • כלים בשיווק	שיוק ופרסום	13:15	09:30	25/11/2024
• מטרות המפגש • מבוא להקמת חברה • MVP – מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה • ניתוח מקרה MVP • תכנון והדגמה – MVP • תכנון ותרגול – MVP	מוצר ו MVP	13:15	09:30	02/12/2024
• מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים • בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר – ראיון משתמשים • התאמת מוצר – תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY	מוצר ו MVP – המשך	13:15	09:30	09/12/2024
• מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים	DEMO DAY	13:15	09:30	16/12/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים