

25/08/2024
כ"א אב תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס רמלה - יוזמים עסק - 20.11.24 - ערב
*הקורס מיועד ליזמים בעלי רעיון עסקי ממוקד, או בעלי עסקים בתחילת דרכם
*התכנים והמועדים נתונים לשינויים

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
18/11/2024	17:00	20:45	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	• הצגת מבנה ומטרות הקורס • היכרות עם משתתפי הקבוצה • מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל • המעבר משכיר לעצמאי • היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק • כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
25/11/2024	17:00	20:45	מחלום לרעיון ממוקד	• שלבים בפיתוח העסק • מיקוד הרעיון העסקי (Swot) • גיבוש חזון עסקי (Vision) • ייעוד לפעילות העסקית (Mission) • תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
02/12/2024	17:00	20:45	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	• גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך • מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק • ניתוח מתחרים • בידול ומיצוב העסק • יסודות לתכנית שיווקית
09/12/2024	17:00	20:45	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	• ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק
16/12/2024	17:00	20:45	כלים ניהוליים מתכנון לתכל'ס	• גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
23/12/2024	17:00	20:45	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	• הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רוחחים על השקעה וריביות • מקורות לגיוס הון • כלים מעשיים לעבודה עם הבנק • ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון
06/01/2025	17:00	20:45	מהיכן משיגים את הכסף	• ניתוח כדאיות עסקית • תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה • תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
13/01/2025	17:00	20:45	Statu\$station	• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה • זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים • הצבת יעדים ופעולות להמשך • הכנה למפגש מסכם
20/01/2025	17:00	20:45	להתפרנס או להרוויח?	• האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון • דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים • מודלים להגדלת רווחיות • הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) • העסקת עובדים בעסק קטן

- ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו - הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי - השפעותיו על תזרים המזומנים - חישוב מסגרת אשראי נחוצה - כללי הניהול הפיננסי השוטף	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	20:45	17:00	27/01/2025
- סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות - פרסום ברשת ובגוגל - כתיבת תוכן שיווקי - שיתוף ויצירת 'לידים'	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?	20:45	17:00	03/02/2025
- בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק - כלים למיקוד USP - תקשורת שיווקית - מיתוג ושפה ויזואלית - מדידת אפקטיביות הפרסום	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	20:45	17:00	10/02/2025
- תהליך המכירה - טכניקות לסגירת עסקה - טיפול בהתנגדויות - סימולציות	אשף המכירות	20:45	17:00	17/02/2025
- הצגת הקובצים של המשתתפים - הגדרת תכנית פעולה קדימה - סיכום הקורס - משובים וחלוקת תעודות	Show Time	20:45	17:00	24/02/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים