

08/04/2024

כ"ט אדר ב תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - קורס מנכ"לים - 2/9/24

- * הקורס יועבר בפלטפורמת ZOOM, לינק למפגשי הקורס ישלח יום לפני קיום הסדנה
- * ייתכנו שינויים בתכנים ובמועדים
- * המפגשים אינם מוקלטים
- * מרצה: סיגל ינאי

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
02/09/2024	09:30	13:15	מנהיגות וניהול	<ul style="list-style-type: none"> • הכרות ותיאום ציפיות • סגנונות ניהול • בין מנהיגות וניהול - הבדלים ופיתוח מנהיגות • ריאקטיביות לעומת פרואקטיביות - משפת התירוצים לשפת האחראיות
09/09/2024	09:30	13:15	הניהול ואני	<ul style="list-style-type: none"> • האם בחרתי בניהול או שהניהול בחר בי? • אבחון סגנון הניהול שלי - מה אני רוצה לשמר ומה לשפר? • חלון ג'והארי - הכרות עם העובד
16/09/2024	09:30	13:15	כלים לניהול חוצי ארגון	<ul style="list-style-type: none"> • זיהוי צרכי העובדים והתמודדות עם רצונות שונים • ניהול פיגמליוני • ניהול זמן בעולם הארגוני
23/09/2024	09:30	13:15	מוטיבציה	<ul style="list-style-type: none"> • מוטיבציה והנעת עובדים • הנעת עובדים ורתימתם בתקופות של חוסר ודאות ואי יציבות • אסטרטגיות ליצירת מוטיבציה
30/09/2024	09:30	13:15	הכשרת עובדים	<ul style="list-style-type: none"> • משוב והערכה – כלי מרכזי בשיפור ביצועים והנעת העובד קדימה • כללי המשוב – עקרונות להצלחה ואופן הביצוע
07/10/2024	09:30	13:15	בניה וניהול צוות מנצח	<ul style="list-style-type: none"> • כוחה של הקבוצה • תהליך התגבשות הצוות – תפקיד הניהול בכל שלב • תפקידים בצוות – יצירת הרמוניה למרות סגנונות תקשורת שונים • ישיבת צוות ככלי ניהולי
14/10/2024	09:30	13:15	תהליכי גיוס וקליטה	<ul style="list-style-type: none"> • איפיון נכון של התפקיד לפני שיוצאים לדרך • מקורות פרסום משרות • אבחון סגנונות תקשורת ככלי לגיוס עובדים וניהולם בארגון • אומנות הראיון – עשה ואל תעשה • עקרונות עבודה עם חוות דעת ממליצים

<ul style="list-style-type: none"> • החזון כמצפן הארגוני – תפקידה של מטרה מלהיבה ומדויקת • הגדרת יעדים חכמים לעצמי ולעובדים – עקרונות ושיטות עבודה 	חזון עסקי ויעדים	13:15	09:30	28/10/2024
<ul style="list-style-type: none"> • תרגום היעדים והמשימות לתוכנית עבודה • קביעת מדדים כמותיים ואיכותיים • בניית תוכנית עבודה פשוטה ליישום 	תוכנית עבודה	13:15	09:30	04/11/2024
<ul style="list-style-type: none"> • ההבדל בין שיווק למכירות • מיצוב וערך שיווקי • "ארגון מוכר" - איך הופכים את הארגון לארגון בו כל העובדים מוכרים 	שיווק ומכירות	13:15	09:30	11/11/2024
<ul style="list-style-type: none"> • מסר שיווקי – מהו המסר שלי? הכנה והתאמה לקהלים השונים • "אני מאמין" של מנהל מצוין 	העברת מסר וסיכום	13:15	09:30	18/11/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים