



## להיות מנכ"ל בעסק שלך

**מטרת הקורס:** מתן כלים פרקטיים למנכ"ל לקצוועית בפועל במטרה לשפר את הביצועים העסקיים תוך ניהול נכון ואפקטיבי. בקורס נגדיר מהי מנהיגות ניהולית ואיך משיגים אותה מול בעלי תפקידים שונים - קיימים או עתידיים. הקורס על בסיס מתודת ניהול ייעודית לעסקים קטנים ובינוניים.

5 שעות אקדמיות למפגש, 50 ש"א לקורס

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>מהו ארגון ומהן מטרותיו?</li> <li>הכנה להיות מנכ"ל.</li> <li>ניהול ומנהיגות - מיהו מנכ"ל בפועל?</li> <li>מתודת הניהול של מנכ"לים.</li> <li>חזון, מדיניות, אסטרטגיה וטקטיקות עבודה.</li> <li>הכרות עם דשבורד הניהול.</li> <li>בניית ל"ז אישי שבועי.</li> </ul>	מבוא למנכ"ל לפועל	1 7.5.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>אפיון והגדרת מוצרי המכירה.</li> <li>תמהיל מוצרים.</li> <li>אפיון ומיפוי קהלי יעד.</li> <li>אסטרטגיות מכירה.</li> <li>אנשי מכירות - "עם מיוחד".</li> <li>מהם ערוצי המכירה האפקטיביים?</li> <li>בניית מחירונים למוצרי המכירה.</li> <li>טיפול ושימור לקוחות.</li> </ul>	עבודת המנכ"ל אל מול המכירות	2 21.5.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>שליטה ובקרה על תזרים מזומנים.</li> <li>בנקים, מימון וגורמי מימון.</li> <li>תכנית עבודה של הארגון בחיבור לפיננסים.</li> <li>דוח רווח והפסד.</li> <li>עבודה מול מוסדות: מע"מ, ביטוח לאומי, מס הכנסה.</li> <li>תמחור - אומנות בפני עצמה.</li> <li>ממשק הנה"ח ורואה חשבון.</li> </ul>	עבודת המנכ"ל אל מול הפיננסים	3 28.5.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>ספקים, קניינות ורכש.</li> <li>הכרות עם טכנולוגיות ומערכות מידע ולמה זה טוב לארגון?</li> <li>עבודה מול רגולציה והיבטים משפטיים.</li> <li>לוגיסטיקה ואחזקה.</li> </ul>	עבודת המנכ"ל אל מול התפעול	4 4.6.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>מבנה ארגוני - הצגת הסוגים השונים.</li> <li>גיוס הון אנושי, יעדים אישיים והעשרה והעצמת עובדים.</li> <li>הגדרת תפקידים.</li> <li>הכשרה - אונבורדינג וחניכת עובדים.</li> <li>מבנה שכר.</li> <li>פיתוח מנהיגות - לתת במה לביטוי יוזמות מהשטח.</li> </ul>	עבודת המנכ"ל אל מול משאבי אנוש	5 18.6.24



<ul style="list-style-type: none"> <li>• דאגה אישית ומעורבות- נפשי, רגשי ורוחני.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מבנה של תכנית שיווק מלאה ואפקטיבית.</li> <li>• פילוח שווקים וערוצי שיווק.</li> <li>• כלים שיווקיים : דיגיטל (העמקה), עזרים, מחקרים ועוד.</li> </ul>	<p><b>עבודת המנכ"ל אל מול השיווק</b></p>	<p><b>6</b> <b>25.6.24</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול בעלי תפקידים – איך עושים את זה נכון?</li> <li>• יצירת שיתופי פעולה אסטרטגיים.</li> <li>• לקוחות אסטרטגיים.</li> <li>• התווית תרבות ארגונית.</li> <li>• תכנית עבודה חודשית, רבעונית, חצי שנתית ושנתית.</li> <li>• מיקוד עבודה בצוותים.</li> <li>• פיתוח עסקי.</li> </ul>	<p><b>עבודת המנכ"ל</b></p>	<p><b>7</b> <b>2.7.24</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>חלק א'</u>: הצגת העסקים בקורס לפי המתודה שנלמדה:</li> <li>* דשבורד ניהול</li> <li>* תכנית עבודה</li> <li>* תז"מ</li> <li>* לו"ז אישי</li> <li>* מבנה ארגוני</li> <li>• <u>חלק ב'</u>: תכנית עבודה שנתית להמשך הדרך.</li> <li>• סיכום הקורס.</li> </ul>	<p><b>יציאה לדרך, מנכ"ל/ית בעסק שלי!</b></p>	<p><b>8</b> <b>9.7.24</b></p>