

16/06/2024

י' סיון תשפ"ד

**סילבוס הדרכה לקורס ערד - יוזמים עסק - 31/7/24 - ערב**

\* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס  
 \* מתאים ליוזמים או לעסקים בתחילת דרכם

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
31/07/2024	16:30	20:15	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת מבנה ומטרות הקורס</li> <li>היכרות עם משתתפי הקבוצה</li> <li>מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל</li> <li>המעבר משכיר לעצמאי</li> <li>היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק</li> <li>כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט</li> </ul>
07/08/2024	16:30	20:15	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> <li>שלבים בפיתוח העסק</li> <li>מיקוד הרעיון העסקי (Swot)</li> <li>גיבוש חזון עסקי (Vision)</li> <li>ייעוד לפעילות העסקית (Mission)</li> <li>תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)</li> </ul>
14/08/2024	16:30	20:15	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך</li> <li>מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק</li> <li>ניתוח מתחרים</li> <li>בידול ומיצוב העסק</li> <li>יסודות לתכנית שיווקית</li> </ul>
21/08/2024	16:30	20:15	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>שיטות לאפיון לקוח</li> <li>הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>
28/08/2024	16:30	20:15	כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>גזירת משימות מיעדים</li> <li>מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>
04/09/2024	16:30	20:15	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> <li>הון עצמי או הלוואה</li> <li>חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>מקורות לגיוס הון</li> <li>כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> <li>ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>
11/09/2024	16:30	20:15	מהיכן משיגים את הכסף	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות</li> </ul>
18/09/2024	16:30	20:15	Statu\$station	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>הכנה למפגש מסכם</li> </ul>
25/09/2024	16:30	20:15	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none"> <li>האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>דו"ח רווח והפסד – מושגים בסיסיים</li> <li>מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי – בדגש על פער אשראי</li> <li>השפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	20:15	16:30	09/10/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>	שיווק דיגיטלי איפה להיות? כדי "להיות קיים"?	20:15	16:30	30/10/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>כלים למיקוד USP</li> <li>תקשורת שיווקית</li> <li>מיתוג ושפה וויזואלית</li> <li>מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	20:15	16:30	06/11/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>תהליך המכירה</li> <li>טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>טיפול בהתנגדויות</li> <li>סימולציות</li> </ul>	אשף המכירות	20:15	16:30	13/11/2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת הקובצים של המשתתפים</li> <li>הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>סיכום הקורס</li> <li>משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>	Show Time	20:15	16:30	20/11/2024

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**