

02/12/2024  
 א' כסלו תשפ"ה

**סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק בפייסבוק ובאינסטגרם - 17.12.24 - ערב**

\* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס  
 \* הקורס מועבר בלייב והמפגשים לא מוקלטים  
 \* יש להצטייד במחשב נייד

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
17/12/2024	17:00	20:45	אסטרטגיה ומבוא לרשתות חברתיות	*מבוא לרשתות חברתיות וחשיבות לעסקים קטנים *תיאום ציפיות הקורס *מחקר שוק וניתוח סביבת מתחרים בדיגיטל *אפיון קהל היעד במרחב הדיגיטלי *הגדרת מטרות על ויעדים *אסטרטגיית תוכן: מחקר בידול והשראה- מתחרים, swot. *המשפך השיווקי ויצירת ערך *ארגז הכלים ובניית גאנט תוכן ראשוני
24/12/2024	17:00	20:45	צוללים לעולם המדיה	*יצירת דפים עסקיים בפייסבוק ואינסטגרם *קישורים וחיבורים בין הפלטפורמות *הבנת סוגי התוכן בין הפלטפורמות השונות *עקרונות בניהול עמודים *סודות בהקמת קהילה *פלטפורמות רלוונטיות עבור המותג *ניהול קהילות בוואטסאפ *יצירת מעורבות בקהילה
07/01/2025	17:00	20:45	סטוריסלינג ו- Chat gpt   כתיבה שיווקית משכנעת	*עקרונות הסיפור *העברת מסר קצר ומדויק *קריאה מדויקת והנעה לפעולה *שימוש בבינה מלאכותית ביצירת תוכן *יצירת פוסטים ממירים לרשתות חברתיות
14/01/2025	17:00	20:45	יצירת תוכן בקלות   Canva & AI	*הכרת הפלטפורמה והכלים *יצירת תוכן בקאנבה *יצירת אפקטים וסרטונים *פוסטים מניעים לפעולה *כלי בינה מלאכותית ביצירת פוסטים *התאמת תוכן לרשתות החברתיות
21/01/2025	17:00	20:45	Visuall brand - יוצרים תוכן בווידאו	*עקרונות ביצירת תוכן בווידאו *יצירת תוכן בסמארטפון *הוקים ומודל ליצירת סרטונים אטרקטיביים *אפליקציות שימושיות ופשוטות לעריכה *התנסות מעשית בצילום סרטון אישי *סטוריז / רילס

*מדידה של נתונים בפלטפורמות החברתיות *ניתוח והסקת מסקנות *סיעור מוחות בשימור ושיפור *חידוד אסטרטגיה ומסרים *בניית תכנית תוכן להמשך הדרך	ניתוח נתונים וביצוע אופטימיזציה אורגנית	20:45	17:00	28/01/2025
*ההבדל בין קידום אורגני לממומן *הכרת מערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם *חשבון מנהל המודעות *סוגי קמפיינים במערכת *מושגים ומונחים בבניית הקמפיין *סוגי קהלים	מבוא לקידום ממומן במערכת הפרסום	20:45	17:00	04/02/2025
*הקמת קמפיין ברנד אוורנס / מעורבות *יצירת סדרות מודעות *טרגוט קהל יעד *מודעות הקמפיין	הקמת קמפיין במערכת	20:45	17:00	11/02/2025
*ניתוח נתוני הקמפיין *הסקת מסקנות *אופטימיזציה ברמת הקריאייטיב *אופטימיזציה ברמת הטרגוט *ביסוס קהלים	ניתוח ואופטימיזציה קידום ממומן	20:45	17:00	18/02/2025
*איך לבחור ספקי דיגיטל נכונים בשבילי *בניית תכנית עבודה כוללת *תקציב המדיה *סיכום הקורס	מפגש סיכום ובניית תכנית תקצוב מדיה	20:45	17:00	25/02/2025

**יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים**