

01/08/2024
 כ"ו תמוז תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - שיווק בפייסבוק ובאינסטגרם - 18.08.24 - בוקר

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
 * הקורס מועבר בלייב והמפגשים לא מוקלטים
 * יש להצטייד במחשב נייד

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
18/08/2024	09:30	13:15	אסטרטגיה ומבוא לרשתות חברתיות	*מבוא לרשתות חברתיות וחשיבות לעסקים קטנים *תיאום ציפיות הקורס *מחקר שוק וניתוח סביבת מתחרים בדיגיטל *אפיון קהל היעד במרחב הדיגיטלי *הגדרת מטרות על ויעדים *אסטרטגיית תוכן: מחקר בידול והשראה- מתחרים, swot. *המשפך השיווקי ויצירת ערך *ארגז הכלים ובניית גאנט תוכן ראשוני
25/08/2024	09:30	13:15	צוללים לעולם המדיה	*יצירת דפים עסקיים בפייסבוק ואינסטגרם *קישורים וחיבורים בין הפלטפורמות *הבנת סוגי התוכן בין הפלטפורמות השונות *עקרונות בניהול עמודים *יסודות בהקמת קהילה *פלטפורמות רלוונטיות עבור המותג *ניהול קהילות בוואטסאפ *יצירת מעורבות בקהילה
08/09/2024	09:30	13:15	סטוריסלינג ו- Chat gpt כתיבה שיווקית משכנעת	*עקרונות הסיפור *העברת מסר קצר ומדויק *קריאה מדויקת והנעה לפעולה *שימוש בבינה מלאכותית ביצירת תוכן *יצירת פוסטים ממירים לרשתות חברתיות
15/09/2024	09:30	13:15	יצירת תוכן בקלות Canva & AI	*הכרת הפלטפורמה והכלים *יצירת תוכן בקאנבה *יצירת אפקטים וסרטונים *פוסטים מניעים לפעולה *כלי בינה מלאכותית ביצירת פוסטים *התאמת תוכן לרשתות החברתיות
22/09/2024	09:30	13:15	Visuall brand - יוצרים תוכן בווידאו	*עקרונות ביצירת תוכן בווידאו *יצירת תוכן בסמארטפון *הוקים ומודל ליצירת סרטונים אטרקטיביים *אפליקציות שימושיות ופשוטות לעריכה *התנסות מעשית בצילום סרטון אישי *סטוריז / רילס

<p>*מדידה של נתונים בפלטפורמות החברתיות *ניתוח והסקת מסקנות *סיעור מוחות בשימור ושיפור *חידוד אסטרטגיה ומסרים *בניית תכנית תוכן להמשך הדרך</p>	<p>ניתוח נתונים וביצוע אופטימיזציה אורגנית</p>	13:15	09:30	29/09/2024
<p>*ההבדל בין קידום אורגני לממומן *הכרת מערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם *חשבון מנהל המודעות *סוגי קמפיינים במערכת *מושגים ומונחים בבניית הקמפיין *סוגי קהלים</p>	<p>מבוא לקידום ממומן במערכת הפרסום</p>	13:15	09:30	06/10/2024
<p>*הקמת קמפיין ברנד אוורנס / מעורבות *יצירת סדרות מודעות *טרגוט קהל יעד *מודעות הקמפיין</p>	<p>הקמת קמפיין במערכת</p>	13:15	09:30	13/10/2024
<p>*ניתוח נתוני הקמפיין *הסקת מסקנות *אופטימיזציה ברמת הקריאייטיב *אופטימיזציה ברמת הטרגוט *ביסוס קהלים</p>	<p>ניתוח ואופטימיזציה קידום ממומן</p>	13:15	09:30	03/11/2024
<p>*איך לבחור ספקי דיגיטל נכונים בשבילי *בניית תכנית עבודה כוללת *תקציב המדיה *סיכום הקורס</p>	<p>מפגש סיכום ובניית תכנית תקצוב מדיה</p>	13:15	09:30	10/11/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים