



הקורס לפיתוח עסק לתיירות חברתית בבית או מחוץ לבית

הקורס מקנה למשתתפים ידע וכלים פרקטיים להתאמת העסק לאירוח תיירותי (בבית או בחוץ): פיתוח והתאמת המוצר, אפיקי שיווק, דרכי שיווק, יצירת תשתית פיזית לאירוח, יצירת שיתופי פעולה ומינוף הדדי.

הקורס הינו קורס סדנאי-מעשי ומשלב בתוכו סיורים, התנסות אישית והכרות עם גורמים העוסקים באירוח תיירותי חוויתי באילת.

מרצה : חגית גל

הקורס מתקיים בימי רביעי בין השעות 13:00 – 10:00 , 52 שעות אק'

עלות הקורס : 889

תאריך	שם ההרצאה	תוכן	תוצר	הנעה לפעולה
1 יום רביעי 06/11/24 10:00-13:00	מבוא לתיירות חברתית Slow tourism	מבוא – הכרות לתיירות חברתית מהי תיירות, מרעיון למוצר תיירותי! תאום ציפיות ביחס לקורס בקשות ותיקונים / תוספות בהתאם לצרכי הקבוצה . 6 עקרונות בסיס למוצר תיירותי. מעבר על כל אחד מהעקרונות עם דוגמאות מהארץ ומהעולם. א. קונספט ב. אורח. ג. שרות. ד. הכרות – דרך סיפור אישי. ה. חוויה. ו. קניה (מזכרות) ז. שיתוף. התמקדות ביצירת אווירה תיירותית למפגש אישי, ומפגש המייצר שיח חברים (לא הרצאה).	כל יזם מכל תחום, יצליח להגדיר מוצר תיירותי רלוונטי לקבוצות/ בודדים / תיירות פנים או תיירות נכנסת. יאפיין מהי האווירה שהוא רוצה להציג וכיצד הוא מייצר אותה. כללים מוסכמים על יחסי שרות לקהל המבקר.	הבנה מעמיקה של אירוח חברתי. הבחנה למי מתאים מה גם ללקוח וגם לעסק. מוטיבציה ליצירת אווירה מתאימה לאירוח במפגש אישי.
2 יום רביעי 13/11/24 10:00-13:00	Story telling	יישום עקרונות Story telling חשיבות של הסיפור האישי ואבני דרך בתהליך בנית הסיפור והעברתו ע"פ זמן מדוד ויצירת שיח עם האורחים המבקרים. עמידה מול קבוצה, רצף דיבור ויצירת ריגוש, צחוק, וכיף עם השומעים.	דיוק ופיצוח הסיפור האישי בהתאם לקונספט והתוצרים יצירת אווירת שיחה וקרבה אישית.	כתיבת הסיפור האישי בצורה חווייתית לצורך הצגתו מול האורחים
3 יום רביעי 20/11/24 10:00-13:00	עמידה מול קהל	עמידה מול קהל	ניתוח סרטונים של המשתתפים	

4	יום רביעי 27/11/24 10:00-13:00	story telling	המוצר שלי – ניתוח התוצרים הכרות של כל סיפור וסיפור, ליווי קבוצתי למקסם סיפור אישי כמוצר מעניין. עבודה קבוצתית ופרטנית בקבוצות קטנות על מיקוד הסיפור – לזקק את העיקר, לייצר חיבור לאילת, ליצר ראשי פרקים המייצרים רצף מעניין של סיפור נבנה	ניתוח עמידה מול קבוצה, חידוד מסרים וחיבור למרחב יצירת תמהיל סיפורים אישיים מעניין, התנסות מדידת זמנים	השומעים יכינו שעורי בית ויחזקו את הסיפור האישי ע"פ העקרונות הנלמדים במפגש
5	יום רביעי 04/12/24 10:00-13:00	אירוח אישי חווית המוצר התיירותי	אלוהים נמצא בפרטים הקטנים- יצירת החוויה השלמת הסדנא לסיפור האישי. יצירת חוויה סביב הסיפור...	חשיבות הנראות וניהול האירוח בצורה מיטבית	הכנת העסק מותאם לאירוח תיירותי וחשיבה תיירותית
6	יום רביעי 11/12/24 10:00-13:00	בידול ובניית תוצרים	עקרונות לבניית ופיתוח תוצרים המותאמים לעסק בדגש על חיבור לקונספט, לסיפור האישי לקהל היעד. המפגש יעשה בקבוצות קטנות לצורך סיעור מוחות ותמיכה בין העסקים השונים מודל SWOT אישי - במה אני חזק/ה? מה יש לי לתת לתייר המבקר?	תוצרים המותאמים לקהל היעד לעל יזם ויזם	תוצרים מוכנים לשיווק ומכירה
7	יום רביעי 18/12/24 10:00-13:00	שיווק, פרסום ויחסי ציבור	יסודות השיווק כולל ניתוח אפיון קהלי יעד שיווק, פרסום יחסי ציבור ומכירות וזיהוי מעגלי השיווק הרלוונטיים בתיירות – שיתופי פעולה שיווקיים חבילות משותפות - שימוש במדיה חברתית, חיבור לעולם התיירות החברתית, מציאת קבוצות רלוונטיות. ניהול רשימת לקוחות, התייחסות ללקוחות חוזרים (מועדון אוטומטי).	הכרות עם עולם השיווק התיירותי הכרות עם ערוצי השיווק החברתי יכולות שיווק עצמאיות וזולות. סיור בבתים נבחרים של חלק ממשתתפי הקורס	מהם הדרישות הבסיסיות ומה המקסימליות תוכנית עבודת שיווק אישית מותאמת למוצר, ולרווחים.
8	יום רביעי 25/12/24 10:00-13:00	סיור תוכן הבית לעסקים מממן תוכן	- סיור השראה לימודי חוויית בבתים מארחים באילת (מקבוצת פוגשים אילתיים) בו נפגוש אמנים עם סיפורים מיוחדים ונטעם מעט מהמטעמים שיש להם להציע.	המשתתפים יקבלו רעיונות ויציעו הצעות לחוויה קצרה המחזקת את הסיפור האישי שלהם.	כל משתתף ינסה לבנות חוויה קצרה המאפשרת לאורחים להתנסות (לזמן קצר) במהלך הביקור.



9 יום רביעי 01/01/25 10:00-13:00	ניהול עסק הלכה למעשה	כלים ועקרונות לבניית תכנית עסקית. תמחור והמחירה והתאמת המוצר לצרכי השוק. מיקסוס רווחים /עלויות ותמחור ע"פ מחירי שוק (הסביבה הקרובה והרחוקה). עסק פטור ועוסק מורשה. ניהול פיננסי בסיסי הכולל צפי הכנסות שנת ביחס לקהלי יעד שונים. ניהול מכירות והזמנות - טפסי הזמנות/ דמי ביטול/ רישום, גביה	כל יזם ויזמת ילמדו לתמחר את התוצאים שלו בצורה ריאלית. כל מוצר יהיה בר מכירה. טבלאות חישובים של תשומות, תקורות, הכנסות ורווחים.	הסתכלות כלכלית ובחינת המוצר בניתוח של התכנות עסקית ראשונית
10 יום רביעי 08/01/25 10:00-13:00	צילום בסמארט פון	צילום – איך לצלם נכון ולהנציח את הרגע. קומפוזיציה תאורה ועיבוד תמונה והתנסות בפועל	כלים לשימוש לצילום נכון לצורכי שיווק	הכירות עם טכניקות צילום ושימוש נכון עם המצלמה למתן תוצאות אולטימטיביות .
11 יום רביעי 15/01/25 10:00-13:00	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"? ליאור קבלרצ'יק	סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות פרסום ברשת ובגוגל כתיבת תוכן שיווקי שיתוף ויצירת 'לידים'		
12 יום רביעי 22/01/25 8 שעות אק'	מפגשים שיווקיים ושיתופי פעולה עם אנשי מפתח	יצירת מוטיבציה ועידוד יזמים לפתוח מיזם אירוח בבית או מחוץ לבית ע"י נתן מעטפת תומכת של פורום פוגשים- שיווק ב101/פורום/אתר מפגש עם נציגי תאגיד התיירות מפגש עם נציגי הבית לעסקים .	שיתופי פעולה והכרות עם הגורמים התיירותיים באילת	הכרות עם מודלים ופעילות דומה הקיימת באילת