

19/11/2024

י"ח חשון תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - אסטרטגיית שיווק ברשתות החברתיות לעסק שלך 04/12/24 (ערב)

- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
- * הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
04/12/2024	17:00	20:45	השיווק כליבת העסק	* מטרת הקורס * השיווק כליבת העסק * מטרת השיווק * מתי נכון להוציא את השיווק לאוטוטרסטינג? * שלבי השיווק * ההבדל בין שיווק שירות לשיווק של מוצר * הממשק בין שיווק ומכירות * איך יוצרים תנועה וחיפיה? * איך בונים עסק רווחי ויציב לאורך זמן?
11/12/2024	17:00	20:45	תוכנית שיווק א'	* מטרת תוכנית השיווק * הגדרת סל מוצרים * תימחור * הצבת יעדים שנתיים * פריטת יעדים לתתי יעדים * שיבוץ יעדים ומשימות בלוח השנה * איך ממתנים השפעה של תנועתיות (חודשים חזקים מול חלשים) * כיצד מתבצעת העבודה מול התוכנית במהלך השנה
18/12/2024	17:00	20:45	תוכנית שיווק ב'	* אפיון קהל היעד * מיפוי מתחרים * חוזקות וחולשות * הזדמנויות ואיומים * בידול - יש דבר כזה? * בחירת שפה ויזואלית * יסודות בכתיבה שיווקית * שימור לקוחות/קהל שגרירים
01/01/2025	17:00	20:45	דף נחיתה - כתיבה	* מעמדי מכירה * חשיבות דף הנחיתה * כותרת * זיהוי בעיה * הצגת פתרון * ההצעה שיווקית * הנעה לפעולה * מבנה ושפה * ניתוח נתונים ושיפור * כתיבת תוכן וקיצור תהליכים AI

<p>* הכרות עם פלטפורמות לבניית ועיצוב דפי נחיתה: רב מסר, סמוב, wordpress, Canva</p> <p>* הכרות עם כלי עיצוב ידידותיים נוספים</p> <p>* בחירת שפה עיצובית</p> <p>* בחירת צבעוניות ותמונות</p> <p>* מתי יש צורך בעיצוב על ידי מעצב גרפי?</p> <p>* שיכפול וקיצור תהליכים</p>	דף נחיתה - בנייה ועיצוב	20:45	17:00	08/01/2025
<p>כלים בשיווק בפייסבוק ובאינסטגרם</p> <p>עקרונות לכתיבת פוסט מנצח</p> <p>קידום אורגני</p>	פייסבוק ואינסטגרם	20:45	17:00	15/01/2025
<p>קמפיינים ממומנים</p> <p>בניית קמפיין</p> <p>דיוק קהל יעד</p> <p>שפה שיווקית</p> <p>*אסטרטגיה מותאמת לכל מטרה</p>	פייסבוק ואינסטגרם – חלק ב'	20:45	17:00	22/01/2025
<p>קידום אורגני בגוגל</p> <p>קידום ממומן בגוגל</p>	קידום בגוגל	20:45	17:00	29/01/2025
<p>ניהול קשרי לקוחות</p> <p>שיווק</p> <p>מכירה ופרסום</p>	וואטסאפ עסקי	20:45	17:00	05/02/2025
<p>בלוג ופודקאסט</p> <p>שיווק בוידאו</p> <p>יו טיוב</p> <p>טיקטוק</p>	קידום ויזואלי ברשתות חברתיות	20:45	17:00	12/02/2025
<p>שיווק ישיר</p> <p>דיוור לרשימת תפוצה</p> <p>לינקדאין</p> <p>שיווק אופ ליין - הצצה לנכסים מחוץ לרשת</p>	נכסים דיגיטליים	20:45	17:00	19/02/2025
<p>יצירת שפה אחידה</p> <p>סכרנון בכלל הנכסים שברשתנו – רשתות חברתיות, גוגל ורשימות תפוצה</p>	ניהול נכסים דיגיטליים	20:45	17:00	26/02/2025
<p>*כללים לבניית גאנט שיווק אפקטיבי</p> <p>*בניית גאנט עבודה</p> <p>*תקציב ומשאבים נדרשים</p>	בניית גאנט עבודה	20:45	17:00	05/03/2025
<p>*תסריט שיווקי</p> <p>*תוכנית שיווקית לאסטרטגיה ברורה וממוקדת</p> <p>משוב וסיכום</p>	תסריט שיווקי: המסע מול הלקוח	20:45	17:00	12/03/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים