

12/01/2025
י"ב טבת תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - יוזמים סטארטפ 03/02/25 (ערב)

*ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
*הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
03/02/2025	17:00	20:45	מתחילים! עולם הסטארט אפ	- מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות - היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית - האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? - סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס - להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
10/02/2025	17:00	20:45	רעיון על CANVAS	- מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם - גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas - התנסות בכיתה (30 דקות) - מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
17/02/2025	17:00	20:45	רעיון על CANVAS - המשך	- מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם - רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) - סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות - שימוש ב- TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית - סיבות להקמת סטארט אפ
24/02/2025	17:00	20:45	מבט קדימה	- מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם - רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) - מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח - גיוס שותפים - פאנל יזמים ומנטורים - מבט קדימה
24/02/2025	17:00	20:45	מבינים ועושים ולידציה	- מבוא לוולידציה - Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - היפותזות ופיבוטים

• חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פניה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking	מבינים ועושים ולידציה - המשך	20:45	17:00	03/03/2025
• הגדרת משאבים ואתגרים בגיוסם • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה	מבינים ועושים ולידציה - המשך	20:45	17:00	10/03/2025
• תהליך הגיוס – מתי, איך ולמה? • סוגי משקיעים • קרנות הון סיכון • ניהול תקציב • ניהול, גיוס ואקוויטי • Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון	גיוס הון	20:45	17:00	17/03/2025
• פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף • כיצד נמדד סטארט אפ? • בניית תוכנית שיווקית • כלים בשיווק	שיוק ופרסום	20:45	17:00	31/03/2025
• מטרות המפגש • מבוא להקמת חברה • MVP – מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה • ניתוח מקרה MVP • תכנון והדגמה – MVP • תכנון ותרגול – MVP	מוצר ו MVP	20:45	17:00	07/04/2025
• מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים • בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר – ראיון משתמשים • התאמת מוצר – תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY	מוצר ו MVP – המשך	20:45	17:00	21/04/2025
• מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים	DEMO DAY	20:45	17:00	28/04/2025

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים