

06/01/2025

ו' טבת תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - למכור נכון - שיווק ומכירות 20/01/25 (ערב)

*ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
*הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
20/01/2025	17:00	20:45	תועלת המוצר שלי	*אסטרטגיה- הגדרת המוצר *ניתוח SWOT *מודל GE *מיצוב
27/01/2025	17:00	20:45	הסביבה העסקית ושיח המכירה	*תמהיל השיווק *סוגי שווקים *סביבת המקרו והמיקרו *ניתוח מתחרים
03/02/2025	17:00	20:45	טיפול בהתנגדויות	*גישות מכרתיות *סוגי לקוחות *פרופיל הצרכן הפוטנציאלי *טיפול בהתנגדויות ומניפולציות
10/02/2025	17:00	20:45	ניהול משא ומתן	*הזיקית האנושית *שפת גוף *סגנונות תקשורת *הכנה למו"מ והשגת התוצאות הרצויות *עקרונות בניהול מו"מ *מניפולציות מוחיות *מכירת פתרון *הון חברתי כהון כלכלי
17/02/2025	17:00	20:45	יצירתיות במכירות	*יצירתיות ככלי מכירתי *שיטות לבניית יצירתיות- ASIT, *SCAMPER, פרה סגולה *ששת הכובעים של אדוארד דה בונו *מניפולציות במכירות *משולש הזהב
24/02/2025	17:00	20:45	פרסום	*מהו פרסום *מודל חיי המוצר *תקשורת פרסומית *שימוש באסטרטגיית המותג *כתיבת מודעה פרסומית אפקטיבית *מודל ההדבקה ותהליך התקשורת *השיווקית *פרסום מעל הקו ומתחת לקו *ערוצי הפרסום המסורתיים *עקרונות לבחירת ערוץ הפרסום

03/03/2025	17:00	20:45	ניהול זמן	* בניית יעדים * השימוש בגאנט * מודל smartn
10/03/2025	17:00	20:45	פרסום גרילה	* מהו פרסום גרילה * סוגי פרסום גרילה ועקרונות הבסיס * בדיקת המידע ושיטת המלאכים לכתיבת * חומר פרסומי
17/03/2025	17:00	20:45	שרות לקוחות והמחירה	* יצירת בולטות * מסע הלקוח * סיבות להצלחה בשרות הלקוחות * מערכת ה CRM ומכירת פתרון
24/03/2025	17:00	20:45	מותג ומיתוג	* מהו מותג * נראות המותג * סוגי מותגים * פירמידת הצרכים של מאסלו והמותג * מותגים חדשים ותדמית

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים