

04/12/2024
ג' כסלו תשפ"ה
סילבוס הדרכה לקורס אונליין - אסטרטגיית שיווק ברשתות החברתיות לעסק שלך 18/12/24 (ערב)

* ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס
* הקורס מועבר בלייב בלבד, ללא הקלטות
* נדרש מחשב לטובת היישום והתרגול

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
18/12/2024	17:00	20:45	השיווק כליבת העסק	* מטרת הקורס * השיווק כליבת העסק * מטרת השיווק * מתי נכון להוציא את השיווק לאוטוטורסינג? * שלבי השיווק * ההבדל בין שיווק שירות לשיווק של מוצר * הממשק בין שיווק ומכירות * איך יוצרים תנועה וחיפה? * איך בונים עסק רווחי וציב לאורך זמן?
08/01/2025	17:00	20:45	תוכנית שיווק א'	* מטרת תוכנית השיווק * הגדרת סל מוצרים * תימחור * הצבת יעדים שנתיים * פריטת יעדים לתתי יעדים * שיבוץ יעדים ומשימות בלוח השנה * איך ממתנים השפעה של תנודתיות (חודשים חזקים מול חלשים) * כיצד מתבצעת העבודה מול התוכנית במהלך השנה
15/01/2025	17:00	20:45	תוכנית שיווק ב'	* אפיון קהל היעד * מיפוי מתחרים * חוזקות וחולשות * הזדמנויות ואיומים * בידול - יש דבר כזה? * בחירת שפה ויזואלית * יסודות בכתיבה שיווקית * שימור לקוחות/קהל שגרירים
22/01/2025	17:00	20:45	דף נחיתה - כתיבה	* מעמדי מכירה * חשיבות דף הנחיתה * כותרת * זיהוי בעיה * הצגת פתרון * ההצעה שיווקית * הנעה לפעולה * מבנה ושפה * ניתוח נתונים ושיפור * כתיבת תוכן וקיצור תהליכים AI

29/01/2025	17:00	20:45	דף נחיתה - בנייה ועיצוב	* הכרות עם פלטפורמות לבניית ועיצוב דפי נחיתה: רב מסר, סמוב, wordpress, Canva * הכרות עם כלי עיצוב ידידותיים נוספים * בחירת שפה עיצובית * בחירת צבעוניות ותמונות * מתי יש צורך בעיצוב על ידי מעצב גרפי? * שיכפול וקיצור תהליכים
05/02/2025	17:00	20:45	פייסבוק ואינסטגרם	כלים בשיווק בפייסבוק ובאינסטגרם עקרונות לכתיבת פוסט מנצח קידום אורגני
12/02/2025	17:00	20:45	פייסבוק ואינסטגרם – חלק ב'	קמפיינים ממומנים בניית קמפיין דיוק קהל יעד שפה שיווקית *אסטרטגיה מותאמת לכל מטרה
19/02/2025	17:00	20:45	קידום בגוגל	קידום אורגני בגוגל קידום ממומן בגוגל
26/02/2025	17:00	20:45	וואטסאפ עסקי	ניהול קשרי לקוחות שיווק מכירה ופרסום
05/03/2025	17:00	20:45	קידום ויזואלי ברשתות חברתיות	בלוג ופודקאסט שיווק בוידאו יו טיוב טיקטוק
12/03/2025	17:00	20:45	נכסים דיגיטליים	שיווק ישיר דיוור לרשימת תפוצה לינקדאין שיווק אופ ליין - הצצה לנכסים מחוץ לרשת
19/03/2025	17:00	20:45	ניהול נכסים דיגיטליים	יצירת שפה אחידה סכרנון בכלל הנכסים שברשתנו – רשתות חברתיות, גוגל ורשימות תפוצה
26/03/2025	17:00	20:45	בניית גאנט עבודה	* כללים לבניית גאנט שיווק אפקטיבי * בניית גאנט עבודה * תקציב ומשאבים נדרשים
02/04/2025	17:00	20:45	תסריט שיווקי: המסע מול הלקוח	* תסריט שיווקי * תוכנית שיווקית לאסטרטגיה ברורה וממוקדת משוב וסיכום

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים