

**בניית קורס דיגיטלי מא' ועד ת' – כלים וגישות**

בעלי מומחיות וניסיון בתחומכם?

הצטרפו למגמת הקורסים הדיגיטליים העולמית שלא עוצרת וצרו נכס דיגיטלי שמעביר את הידע היקר שלכם הלאה, מייצב אתכם כאוטוריטות בתחום ומייצר לכם הכנסות ללא הגבלת מקום ופניות ובכל שעה.

בקורס נלמד:

- כיצד לבחור את הנושא הנכון, הקהל הנכון והמחיר הנכון,
- כיצד לצלם ולערוך ולהעלות לפלטפורמה של קורס באינטרנט
- וכיצד לשווק וליצור עניין מתמשך במקצועיות והידע שלכם.

15/12 | ימי ראשון | 09:30 – 13:15 | 10 מפגשים (אחת לשבוע) | 50 ש"א | 855 ₪

מרצה: תום דניאלי- מאירת, אנימטורית ויזמת מקומית שהקימה פלטפורמה עם 23 קורסים שלה ושל מרצים נוספים עם יותר מ-3000 משתמשים

מס'	תאריך	נושאר המפגש	תיאור
1	15.12.24	מבוא והחלטות ראשונות	*קורסים דיגיטליים: נתונים, כדאיות, קייס סטאדי *יתרונות מול חסרונות למידה מוקלטת *כלים לבחירת נושא לקורס מתוך תחום המומחיות שלנו
2	22.12.24	תכנים ותכנונים	*פרופיל תלמיד (וקהל) פוטנציאלי *יצירת התוכן: כתיבת סילבוס וראשי נושאים לכל פרק, תכנון מפורט והכנות לצילום *בחירת אופן הצילום - מקצועי מול ביתי
3	29.12.24	טסט צילום שיעור	*כתיבת שיעור קצר לפי מבנה *התנסות מעשית בצילום שיעור בתחום הידע *צילומי פוטג' *הכרות והתרגלות לדמותי המצולמת *הקרנות וביקורות
4	05.01.25	עריכה	*בחירת אורך ופורמט לסרטוני הקורס *עקרונות ושלבי עריכה במחשב וקיצורי מקלדת *עריכת ראף *טקסטים *ממשקים לתמלול וכתוביות *תרגול עריכה לשיעור שצילמנו
5	12.01.25	קביעת מחירים ובחירת פלטפורמות לקורס	*איך מתמחרים מוצר דיגיטלי *קביעת יעדים *פלטפורמות לבניית קורס דיגיטלי *בחירת ספקים: אחסון סרטונים, אשראי, חשבוניות

6	19.01.25	עמוד המכירה ועלייה לאוויר	*אלמנטים הכרחיים לעמוד מכירה *תבנית סרטון מבוא *אודות המרצה *יצירת הוכחה חברתית *בחירת מועדים *בניית בילד אפ להשקת הקורס ואיסוף מתעניינים *הטבות השקה ופומו *שירות ושימור לקוחות ופידבקים *תיקון תקלות
7	26.01.25	שיווק - התפעול האקטיבי של המוצר הפאסיבי	*קהילות והרחבת מעגלים *דגשים לעבודה עם שיווק ממומן ואורגני *אתגרים
8	02.02.25	שיווק - רשתות חברתיות	*התאמת הפרופיל למשיכה מקסימלית *משי"ה לווראליות - מחזור, שיתוף, הזדהות *כלים לעריכה בנייד *תרגול, הקרנות וביקורות
9	09.02.25	שיווק - אל האינסוף ומעבר לו	*סדרות מסרים *תוכן חינמי בערוצים נוספים *קודים לסריקה לירידים וסדנאות
10	16.02.25	אפשרויות צמיחה, תוכנית וסיכום	*שיתופי פעולה: שת"פ נכנס דרך אפליקציה, שת"פ יוצא לשירותים משלימים, שת"פ יוצא לערכות וציד *צפייה בחומרים, ביקורות, תוכנית להמשך כולל תאריכים *סיכום